



CNTV INFANTIL

25 años trabajando por TV de calidad
para niños y niñas

2025



CNTV
INFANTIL



ÍNDICE

3 EDITORIAL

Palabras del presidente CNTV, Mauricio Muñoz

4 PRESENTACIÓN

Palabras Directora de CNTV Infantil, Soledad Suit

5 CNTV INFANTIL A TRAVÉS DE LOS AÑOS

8 - Alianzas estratégicas: nuevos contenidos en la programación

12 - Series CNTV: logros y reconocimientos

20 LA TELEVISIÓN AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

22 - Niños y niñas presentes en la creación

23 - Calidad pedagógica ante todo

24 EL DESAFÍO DE INCORPORAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UN PROGRAMA EDUCATIVO

25 - Innovación y nuevas tendencias

26 - Mayor alcance e impacto en las audiencias

27 "PICHINTÚN" Y "CAMALEÓN Y LAS NATURALES CIENCIAS": DOS PROGRAMAS ÍCONOS

28 LA COMUNIDAD CNTV INFANTIL

34 ¿HACIA DÓNDE VAMOS?

EDITORIAL

CNTV Infantil, anteriormente conocido como Novasur, es un programa pionero en Chile que cuenta con financiamiento público y es una de las iniciativas más importantes del Consejo Nacional de Televisión.

Con más de 25 años de experiencia en la producción de contenido audiovisual educativo, este programa ha creado cerca de 300 series y 2500 capítulos. Su misión principal es contribuir al desarrollo integral de niños, niñas y adolescentes a través del audiovisual.

Para el Consejo Nacional de Televisión, desarrollar y fomentar la existencia de un programa como CNTV Infantil, es de alta prioridad, ya que responde también a sus labores mandatadas como institución pública, que a su vez actúa como defensor de las audiencias.

El CNTV tiene que velar por los niños, niñas y adolescentes y CNTV Infantil está entre sus principales líneas de acción. Si bien esta iniciativa nació para apoyar la labor del profesorado –entregando herramientas audiovisuales para complementar el currículum educativo de los niños y niñas del país en la sala de clases–, ha ido implementando nuevas estrategias, consolidándose en el proyecto que hoy conocemos, con una programación mucho más amplia que persigue resguardar y participar en la formación integral de las audiencias.

Hoy sus contenidos son distribuidos, principalmente, a través de canales de televisión abierta, televisión por cable, canales regionales, aplicaciones móviles, el sitio web cntvinfantil.cl, el canal de YouTube CNTV Infantil y en las redes sociales Facebook e Instagram. Esta estrategia facilita el acceso a través de múltiples plataformas para llegar así a la totalidad de la población infantil y de las comunidades educativas del país.

Una de las alianzas de distribución y emisión más reciente, y que nos tiene muy contentos, es la que realizamos con NTV, canal de televisión pública de programación educativa y cultural para un público infantil y juvenil y que es propiedad del Estado por medio de Televisión Nacional de Chile.

El presente documento espera ser una carta de presentación para quienes no conocen la labor que se realiza en CNTV Infantil; la metodología de trabajo que hay detrás; el valor de hacer audiovisual con niños y para niños, y la importancia de que esto sea parte de una política pública y que siga realizándose con los más altos estándares profesionales, de calidad y producción audiovisual, tal como lo ha hecho hasta hoy.



Mauricio Muñoz G.
Presidente
Consejo Nacional de Televisión

PRESENTACIÓN

CNTV Infantil es un programa público que, durante 25 años, ha contribuido a la educación infantil a través del poder del audiovisual. CNTV Infantil se ha consolidado como un referente en la producción de contenidos educativos de alta calidad, orientados al desarrollo de niños y niñas en todo Chile.

Cada producción es el resultado de un proceso colaborativo y riguroso, en el que realizadores/as audiovisuales y educadores/as se unen para diseñar contenidos que potencian el aprendizaje y estimulan el crecimiento integral de la infancia. La calidad pedagógica es un pilar fundamental que asegura que cada programa contribuya de manera significativa al currículo educativo.

Ante un entorno en constante cambio, CNTV Infantil busca nuevos formatos y formas de contar historias y entregar el contenido que creamos. Tratamos de adaptarnos a los hábitos de consumo audiovisual infantiles y a las necesidades educativas actuales.

El Programa se distingue por su enfoque en la diversidad y la participación activa de la audiencia en decisiones programáticas. Los contenidos están diseñados para ser diversos, representativos y accesibles, de modo que cada niño y niña se sienta protagonista. Este compromiso fortalece la conexión con las comunidades educativas y refuerza el sentido de pertenencia.

CNTV Infantil demuestra que el audiovisual es una herramienta estratégica para la transformación educativa y social. Con una visión orientada hacia la innovación y la mejora continua, se reafirma como un motor de cambio y un modelo de excelencia en la producción de contenido infantil, promoviendo una educación inclusiva y de calidad para las futuras generaciones.



Soledad Suit
Directora
CNTV Infantil



CNTV INFANTIL A TRAVÉS DE LOS AÑOS

El actual programa CNTV Infantil, iniciativa del Consejo Nacional de Televisión (CNTV) que tiene sus raíces en el esfuerzo del Estado por generar contenido educativo de alta calidad para los niños y niñas de Chile, ha evolucionado significativamente desde sus inicios, adaptándose a los cambios tecnológicos y educativos, y ampliando su alcance a través de diversas alianzas estratégicas. La directora del Departamento de Televisión Cultural y Educativa del CNTV, Soledad Suit, reconoce orgullosamente que **“el programa CNTV Infantil ha sido el único en sostener este tipo de programación de manera continua durante los últimos 20 años”**.

La idea nace como NOVASUR hacia el año 2000, proyecto que se armó desde el CNTV en colaboración con la Fundación Andes, con la motivación principal de generar una propuesta de acción frente a los datos que se venían manejando sobre televisión infantil y el uso de la TV en los espacios educativos. NOVASUR se creó así, como una herramienta educativa, con programas curriculares comprados principalmente al canal público del Reino Unido, BBC, y con producciones de otros países.

Luego, en 2017, Novasur se transforma en el actual CNTV Infantil.

María Dolores Souza, ex directora de NOVASUR, en los inicios del proyecto, recuerda que **“la señal en sus inicios era transmitida por VTR y SKY (actualmente DirectTV) en la sexta región, y luego la fuimos expandiendo a más regiones”**. Agrega que, **“en esa época se usaban muchos VHS, principalmente para colegios rurales y se capacitaba a los profesores para poder gestionar los contenidos”**.

La implementación enfrentó diversos desafíos, tanto técnicos como logísticos, especialmente en lo que implicaba la ejecución en las áreas rurales. De ahí que parte del enfoque innovador del proyecto NOVASUR se relacionaba con la posibilidad de conexión a internet de

los establecimientos educacionales que formaban parte del proyecto, a través del convenio con VTR. Ignacio Carrasco, ex integrante del equipo CNTV Infantil y actual encargado de la Unidad de Marketing y Plataformas Digitales del CNTV, comenta que **“los colegios que participaban en NOVASUR recibían, como parte de la oferta, quedar conectados a internet, lo cual era innovador, útil y muchas veces poco accesible para algunos establecimientos”**.

En el camino se realizaron múltiples evaluaciones a niñas y niños que habían sido usuarios del programa, las que estuvieron a cargo de diversas universidades como la Universidad de Chile, la Pontificia Universidad Católica de Chile, y la Universidad Diego Portales. Los resultados de estos estudios reflejaron diversas mejoras en las habilidades de clasificación y abstracción, principalmente, de niños y niñas que tenían acceso a los programas de NOVASUR. Asimismo, dichos estudios daban cuenta de la valoración de madres y padres a la programación de Novasur y el impacto positivo en la educación, como recuerda María Dolores Souza: **“en algunos estudios donde entrevistamos a padres, ellos valoraban que los niños empezaran a ver contenidos más variados y relevantes”**.

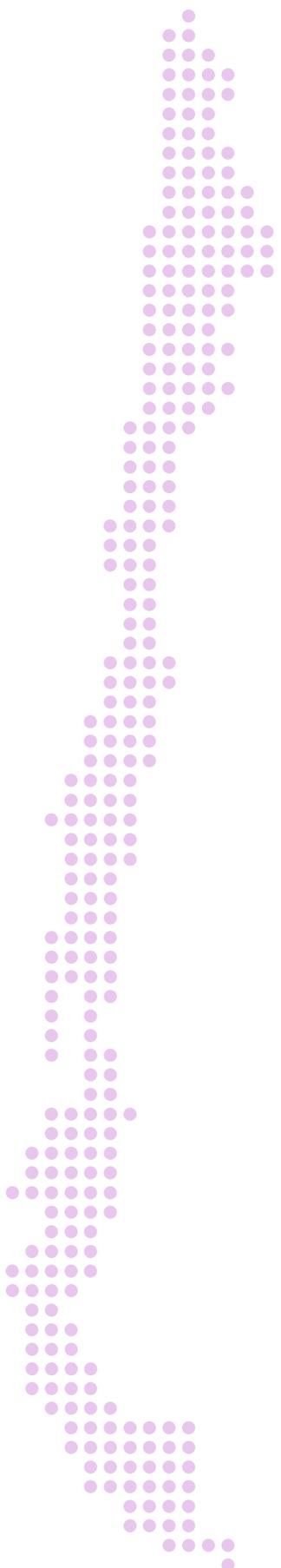
Andrea Villarrubia, ex funcionaria de CNTV Infantil, hoy Doctora en Comunicación con mención en Alfabetización mediática y educomunicación, señala que **“CNTV Infantil, más que un apoyo escolar, está siempre mirando la infancia. En principio tenía que ver con hacer un aporte de televisión escolar en el sentido curricular, educativo, formal, para el uso de profesores. Ahí, entonces, los niños eran los beneficiarios últimos del programa, pero a través de la mediación del profesor, porque era un instrumento propiamente escolar, educativo. Luego, esta misión se fue ampliando y también enfocándose más en la infancia directamente, sin contenidos ya específicos para profesores, y yo creo que esa misión se fue perfeccionando”**, agrega.

Felipe Morel, Analista Psicoeducativo del Departamento de Televisión Cultural y Educativa del CNTV, quien se unió al equipo en el año 2010, recuerda sus primeros días: **“Yo soy profesor y en esa época teníamos todo un trabajo con las escuelas. Y hacíamos un trabajo de acompañamiento y capacitación a educadores y educadoras en el uso de los productos audiovisuales”**.

Este enfoque inicial en la capacitación de educadores subraya la importancia del uso del audiovisual como herramienta complementaria en el proceso educativo, destacando que, aunque no reemplaza al docente, facilita la adquisición de aprendizajes significativos al conectar emocionalmente con los estudiantes.

La colaboración con colegios fue clave para integrar los recursos audiovisuales de CNTV Infantil en el entorno escolar, permitiendo una mayor penetración y eficacia de sus contenidos. Esta alianza con colegios duró hasta el año 2017.





EL ROL CLAVE DE LA TV REGIONAL

En sus inicios la alianza realizada con los canales regionales fue fundamental para dar a conocer la programación de CNTV Infantil. A través de un convenio realizado con la Asociación Regional de Canales de Televisión Abierta -ARCATEL, hoy ya son más de 90 canales a lo largo de todo Chile los que están emitiendo la programación CNTV Infantil.

El programa llega, actualmente, a través de la alianza con canales de tv abierta, a 1.740.644 niños y niñas, cuyas edades van de 4 a 12 años distribuidos en todas las regiones del país, y en 150 comunas de las 346.

“Creímos en este proyecto, y yo creo que fue un win-win para ambas partes porque, si bien el Consejo lograba difundir a más gente su programación, para nosotros es y siempre ha sido importante porque recibimos programación de calidad, y una programación infantil que no hay en Chile, hasta el día de hoy”, señala Lorenzo Marusic, ex presidente de ARCATEL.

José Andrés Gálvez, director de ITV Patagonia, quien también fue vicepresidente y es actual tesorero de ARCATEL, resalta la importancia del contenido de CNTV Infantil y el reconocimiento que tiene esto en las audiencias de su canal: **“Nosotros nos damos cuenta cuando, por cualquier motivo, el programa de CNTV Infantil no sale o cambiamos la línea programática, de inmediato nos llaman mamás preguntando qué pasó con los monitos y por qué no están”.**



ALIANZAS ESTRATÉGICAS: NUEVOS CONTENIDOS EN LA PROGRAMACIÓN

Cuando hablamos del crecimiento y el alcance que hoy en día tiene CNTV Infantil es fundamental la colaboración de instituciones públicas y privadas y alianzas estratégicas para la creación de nuevos programas y diversificar contenidos.

Claudia Mendoza, encargada de la Unidad de Planificación y Desarrollo del Departamento de Televisión Cultural y Educativa del CNTV, enfatiza la estrategia de coproducción para optimizar recursos: ***“Cuando comenzamos teníamos recursos super reducidos y necesitábamos idear alguna manera de obtener más contenido con menos recursos. La manera que encontramos fue hacer coproducción”***. Estas coproducciones han involucrado a instituciones públicas y privadas, tanto nacionales como internacionales, permitiendo a CNTV Infantil ampliar su alcance y diversidad de contenidos. Por ejemplo, en el año 2011, CNTV Infantil realizó un programa con el Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) para que los niños y niñas aprendan sus derechos y deberes como consumidores. Otra alianza importante fue la que se concretó con la Asociación de Generadores de Chile en el año 2019 para producir una serie animada sobre el uso y cuidado de las energías renovables.

Uno de los últimos convenios generados con otras instituciones, es el realizado con el Servicio de Impuestos Internos, con quienes durante 2024 se desarrolló contenido audiovisual infantil enfocado en el acercamiento de los temas tributarios a las infancias. ***“Este convenio es muy importante, y ver que estas instituciones tienen interés de trabajar con nosotros, nos entrega un alto reconocimiento. Además, lo atractivo es empezar a producir contenidos desde cero, entre ambos organismos”***, cuenta la directora de CNTV Infantil, Soledad Suit.

También han sido relevantes las colaboraciones con otras instituciones para la validación de los contenidos de los programas. ***“Como ejemplo, el año pasado, para una serie que hablaba de bomberos, de carabineros, de la Armada, recurrimos a esas instituciones para que nos dieran un visto bueno. Hace un tiempo, también, hicimos una serie sobre cambio climático y conseguimos que el Ministerio de Medio Ambiente nos dijera si esos contenidos están bien”***, comenta Esteban Gómez, supervisor audiovisual de CNTV Infantil.

Otro aspecto que ha sido fundamental en la creación de nuevos contenidos han sido las coproducciones internacionales. Karen Garib, encargada de la unidad de producción audiovisual de CNTV Infantil, resalta la importancia de las coproducciones internacionales. Estas asociaciones no solo han permitido compartir financiamiento, sino también enriquecer el contenido con diferentes perspectivas y experiencias.

Es así como CNTV Infantil ha logrado posicionarse como un referente en la producción de contenido infantil de alta calidad en América Latina y en el mundo. A través de su evolución histórica, los logros obtenidos y las alianzas estratégicas establecidas, ha demostrado ser un modelo virtuoso de colaboración y dedicación al desarrollo educativo y cultural de los niños.



ALGUNAS COPRODUCCIONES INTERNACIONALES DESTACADAS



CONTRASEÑA VERDE 2018

Niños de 8 a 12 años hablan sobre los temas medioambientales desde sus propios puntos de vista.

Es una serie televisiva de micro documentales sobre ecología y cuidado del medioambiente.

Participan: Señal Colombia, Tevé Ciudad de Uruguay, TV Brasil, Vale TV de Venezuela, Canal 22 de México, CNTV Novasur de Chile y Pakapaka de Argentina.

Los jóvenes protagonistas provienen de culturas y vidas cotidianas muy diferentes, pero tienen algo en común: una actitud alerta y comprometida para con el planeta.



1^a temporada: **13 EPISODIOS**
2^{da} temporada: **20 EPISODIOS**



ALGUNAS COPRODUCCIONES INTERNACIONALES DESTACADAS



¡YO TE ADOPTO!

YO TE ADOPTO 2023

Serie de documentales animados que narra historias emotivas sobre niñas, niños y sus mascotas, explorando cómo el encuentro entre ellos transformó sus vidas.

La narrativa se construye desde las perspectivas tanto de los niños como de los animales, combinando elementos documentales, fantasía y humor.

Coproducción entre canal Paka Paka de Argentina, CNTV Infantil de Chile y Canal Eureka de Colombia.



15 EPISODIOS
de 4 minutos cada uno.



ALGUNAS COPRODUCCIONES INTERNACIONALES DESTACADAS



PICHINTÚN LATINOAMERICANO

2022

Serie de docu-animación

8 capítulos que reúnen las historias de niños y niñas de distintas etnias de Perú, México, Brasil y Bolivia. Los protagonistas son niños y niñas de las etnias guaraní, afrodescendiente, shipibo-konibo, yagua, kallawaya, moxeño, nahua y maya yucateco.

Historias de niños reales de 9 y 11 años que registraron sus voces para dar vida a sus versiones animadas. El relato se presenta en primera persona y está basado en vivencias que reflejan las particularidades de sus costumbres, leyendas, lugares donde viven y entretenimientos.



8 EPISODIOS
de entre 7 y 8 minutos





SERIES CNTV: LOGROS Y RECONOCIMIENTOS



“Todos como equipo, trabajamos con pasión e interés y eso se refleja en los frutos que ha tenido CNTV Infantil y que no sólo han sido reconocidos a nivel nacional, sino que también por los mejores de Latinoamérica”, Karen Garib, encargada de producción audiovisual del Departamento de Televisión Cultural y Educativa del CNTV



“Cuando la televisión pública japonesa nos solicitó la serie Pichintún para doblarla y nos mandaron el video de cuando el niño japonés estaba en el estudio doblando el capítulo fue muy emocionante”, recuerda Karen Garib.



“Con la serie Pichintún, que en 2016 fue nominada y participó en el prestigioso Festival de Prix Jeunesse en Alemania, obtuvimos una validación externa de una instancia súper importante a nivel internacional, que nos confirmó que podíamos hacer contenido de calidad”, Esteban Gómez, Supervisor Audiovisual del Departamento de Televisión Cultural y Educativa.

“Chile, dentro del Festival Comkids, se lleva muchos premios, y no solamente en este festival, sino también en el Prix Jeunesse, que es internacional. 31Minutos y Pichintún fueron éxitos que llamaron la atención de mucha gente”, Beth Carmona, directora del Festival de Contenidos Infantiles COMKIDS de Brasil.

**SERIES CNTV:
LOGROS Y RECONOCIMIENTOS**

2007

**Festival de Televisión
Educativa y Curricular**



Confesiones Literarias

María Luisa Bombal, Juan Radrigán,
Alberto Fuguet y Carlos Pezoa Véliz

★ **Mejor cortometraje educativo**

2018



**Divercine
Festival Internacional de
Cine para Niñas y Niños**



Experimenta, ciencia de niños

Capítulo: Plancton: Bichitos en el mar

★ **Mejor cortometraje documental**



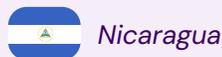
Pichintún 2.

Camilo, un niño ciego

★ **Mención especial**



**Festival Internacional
del Audiovisual
Educativo y cultural**



**Las enmarcadas aventuras
de Trifulco y Amadora**

Capítulo: Pueblos soberanos
Familia y Educación



Festival Ojo de Pescado



Pichintún 2

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ **Mención especial**



Fan Chile



Pichintún 2

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ **Mejor serie pre-escolar**



2019



Festival ComKids – Prix Jeunesse Iberoamericano



Pichintún 2

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ 1^{er} lugar categoría no ficción menores de 6 años



Experimenta

Capítulo: Bichitos en el mar

★ 3^{er} lugar categoría no ficción menores de 6 años



Mundo de Amigos

Capítulo: Malak y Sofía

★ Premio Prix Jeunesse Internacional



Chilemonos



Pichintún

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ Premio animación



Mostra de cine infantil Internacional



Pichintún

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ Mejor película extranjera



Fan Chile



Pichintún

Capítulo: Luisa María, una niña migrante

★ Premio del público



Festival Kolibrí



Pichintún

Capítulo: Natalia, una niña mapuche

★ Premio Kolibrí



2020



Festival Ojo de pescado



Chile

Experimenta

Capítulo: Eclipse solar

- ★ Mención especial del jurado en la competencia profesional de series TV/WEB



Science Film Festival



Tailandia

Experimenta

Capítulo: Eclipse solar

- ★ Premio a la educación



Festival de Cine e Infancia y Adolescencia



Colombia

Planeta Darwin

Capítulo: Cambio climático

- ★ Premio Serie de televisión



2021



Comkids Prix Jeunesse Iberoamericano



Brasil

Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

- ★ Primer lugar en categoría hasta 6 años no ficción
- ★ Premio Menina protagonista



¿Cómo se hace?

Capítulo: Moscas polinizadoras

- ★ Segundo lugar categoría desde 7 a 10 años no ficción



Lyn y Babas

Capítulo: Poto de mar

- ★ Selección oficial



Yo lo puedo hacer

Capítulo: Quesadillas

- ★ Selección oficial



2021



Festival Ojo al Piojo



Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

★ Mención especial, otorgada por el jurado de la premiación



¿Me cuentas otro cuento?

Capítulo: Goos

★ Selección oficial



Mi primer festival



Mundo de amigos

Capítulo: Malak y Sofía

★ Mejor serie latinoamericana



Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

★ Selección oficial



Bichitos invisibles

Capítulo: Compilado

★ Selección oficial



Festival Internacional de Documental DOCSMX



Pichintún

Capítulo: Camilo, un niño ciego

★ Canuto, mejor documental para niños.



Festival Ojo de pescado



Lyn y Babas

Capítulo: Poto de mar

★ Selección oficial



Faunabuloozoo

Capítulo: Suri

★ Selección oficial



2021



Chilemonos



Lyn y Babas

Capítulo: Poto de mar

★ Selección oficial



Festival Chulpicine



Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

★ Selección oficial



¿Me cuentas otro cuento?

Capítulo: Goos

★ Selección oficial



Festival Zinetxiki Zinemaldia



Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

★ Selección oficial



¿Me cuentas otro cuento?

Capítulo: Goos

★ Selección oficial



Festival, El ojo Iluso



Lyn y Babas

Capítulo: Poto de mar

★ Selección oficial



2022



Divercine



Planeta Darwin

Capítulo: Huella de carbono

★ Selección oficial *Serie de Televisión*



Lyn y Babas

Capítulo: Mi amiga la jaiba

★ Selección oficial *Serie de Televisión*



2022



Ojo de pescado

Competencia profesional de serie de televisión o web para niñas y niños



Chile

Pichintún Latinoamérica

Capítulo: Fabricio, un niño kallawayá

Selección oficial



Pancha, Rina y Zac

Capítulo: Una banda diversa

Selección oficial



Mostra de cinema infantil



Florianópolis, Brasil

Pichintún Latinoamérica

Capítulo: Fabricio, un niño kallawayá

Selección oficial *Serie de Televisión*



Festival Chulpicine



Ecuador

Pichintún

Capítulo: Panchita una niña circense

Selección oficial *Serie de Televisión*



Cucaracho ciudadano

Capítulo: ¿Cómo se hace una constitución?

Selección oficial



Festival de Cine: Infancia y Adolescencia



Colombia

Planeta Darwin

Capítulo: Huella de carbono

Selección oficial *Serie de Televisión*



Cucaracho ciudadano

Capítulo: ¿Cómo se hace una constitución?

Selección oficial *Serie de Televisión*



Pancha, Rina y Zac

Capítulo: Una banda diversa

Selección oficial *Serie de Televisión*



Las perriaventuras de Mica

Capítulo: Momias chinchorro

Selección oficial *Serie de Televisión*



2022



Festival Ojo al piojo



Rosario, Argentina

Pichintún Latinoamérica

Capítulo: Fabricio, un niño kallawayaya

★ Selección oficial Serie de Televisión



Un, docs, tres por mí



México

Pichintún Latinoamérica

Capítulo: Fabricio, un niño kallawayaya

★ Selección oficial Serie de Televisión



Watoto international film festival



Zanzibar, Tanzania

Pichintún Latinoamérica

Capítulo: Panchita, una niña de circo





LA TELEVISIÓN AL SERVICIO DE LA EDUCACIÓN

Para nadie es novedad que la televisión sigue siendo el medio de comunicación de masas por excelencia. Si bien hoy los contenidos audiovisuales se pueden ver a través de múltiples plataformas, la televisión sigue siendo una pantalla principal en los hogares chilenos. Según la última Encuesta Nacional de Televisión 2024, el número de televisores promedio por hogar es de 2 aparatos.

“La motivación inicial, al momento en que se gestó Novasur (hoy CNTV Infantil), consistió en aportar con una herramienta atractiva a la educación escolar, al aprendizaje de ciencias y matemática”, señaló Soledad Suit, directora de CNTV Infantil.

“La televisión sigue estando presente en las casas, porque es un elemento que acompaña. Y, muchas veces, acompaña a adultos mayores y a niños. Pero también hoy los niños y niñas buscan más en las plataformas, en los celulares y todo eso. Pero la tele sigue cumpliendo ese rol de que, al menos como televisión y como televisión pública, pone a disposición del público este recurso”, señala Felipe Morel, profesor del equipo de CNTV Infantil.

CNTV Infantil aborda una amplia variedad de temáticas educativas que están profundamente conectadas con el currículo escolar y los intereses contemporáneos de los niños.

Karen Garib explica que los contenidos de CNTV Infantil incluyen temas transversales esenciales *“...sobre lenguaje, sobre matemática, pero los contenidos transversales que cruzan todo son la diversidad e inclusión, equidad e igualdad de género, convivencia ciudadana, participación ciudadana, respeto por el medioambiente”*. Estos temas no sólo están presentes en los diálogos y visuales, sino que también forman parte integral de las acciones y narrativas de los programas.



Para Sebastián Correa, la posibilidad que tiene el CNTV de generar estos contenidos, es una oportunidad única. *“Han sido 10 años de trabajo con ellos y hemos ido aprendiendo a generar series con profunda vocación, pero muy entretenidas también, ese foco se comparte entre ellos y nuestra productora”,* valora. Reconoce también que la televisión educativa es muy importante y que *“hay niños y niñas que sólo pueden llegar a acceder a estos contenidos si el CNTV los difunde en colegios, liceos y escuelas de Chile”.*

CNTV Infantil se caracteriza por implementar diversas metodologías de producción audiovisual innovadoras. La creación de contenidos sigue un proceso riguroso que involucra investigación, colaboración y revisión constante para asegurar que los programas sean educativos y atractivos para el público infantil.

Esteban Gómez describe la dinámica de trabajo en equipo: *“Se trabaja generalmente en duplas para todos los detalles del proyecto, pero además siempre tenemos largas reuniones semanales de todo el equipo donde exponemos temas que están pasando en la elaboración de la serie, vemos material y así se crea una dinámica donde todo el equipo va opinando y trabajando sobre las distintas series”.* Este enfoque colaborativo permite que cada miembro del equipo aporte ideas y soluciones, enriqueciendo el proceso creativo.

Desde otro lado, Magdalena Hurtado –actual Secretaria de Estudios Escuela de Cine y Realización Audiovisual de la Universidad Diego Portales, quien además participó en varias coproducciones con CNTV Infantil en su anterior rol como productora ejecutiva en Fábula– menciona que el ambiente de trabajo es crucial para la producción de contenidos de calidad. *“Hacíamos una jornada corta porque sabíamos que había que mantener un buen ánimo, que la gente tenía que estar contenta, que la gente tenía que pasarlo bien para no estresar a los niños”,* comenta. Esta metodología amigable que se aplica en las producciones de CNTV Infantil, no sólo facilita un ambiente positivo para los niños y niñas, sino también para el equipo de producción, asegurando un entorno de trabajo saludable y productivo.





NIÑOS Y NIÑAS PRESENTES EN LA CREACIÓN

La participación activa de los niños en el desarrollo de contenidos es otro aspecto destacado. Karen Garib comenta: *“Nosotros hacemos investigación, pauta del perfil de los niños y niñas, y después armamos un guión, y cuando salimos a grabar, nos sentamos con los niños, re-armamos el guión, entonces ellos nos dicen qué quieren decir y cómo... Todo lo que sea desde los niños para los niños, lo pensamos así”*. Esta metodología asegura que los contenidos sean relevantes y auténticos para los niños.

Este método de incluir a los niños y niñas en las producciones, viene utilizándose desde los inicios de CNTV Infantil. Claudia Jorquera, ex coordinadora metropolitana de CNTV Infantil, recuerda la inclusión de los niños en las mesas de trabajo, cuando se trabajaba junto a los colegios: *“Los niños y niñas proponían temáticas y ellos veían de qué manera esta temática se podía llevar a cabo para una producción audiovisual... Muchas veces así se generaron materiales audiovisuales”*. Este enfoque participativo no sólo enriquece el contenido, sino que también fomenta un sentido de pertenencia y participación activa entre los niños.

La evaluación continua y la retroalimentación son fundamentales en CNTV Infantil. Karen Garib subraya la importancia de la observación directa de la audiencia: *“necesitamos saber si los niños y niñas captan el contenido, si habla muy rápido la niña, si le ponen atención, qué le cambiarían ellos”*. Este feedback directo permite ajustes en el contenido para mejorar su efectividad educativa.



CALIDAD PEDAGÓGICA ANTE TODO

Para asegurar la calidad pedagógica de sus contenidos, CNTV Infantil trabaja en estrecha colaboración con expertos en educación infantil, algunos de los cuales son parte activa y permanente del equipo de trabajo.

Además, como comenta Felipe Morel, el proceso de involucramiento de expertos en la producción de contenidos es sumamente relevante. *“Nosotros siempre buscamos la colaboración de expertos, por ejemplo, de ciencias naturales, para que nos complementen y con más y mejor información. En muchos de los casos, ese experto específico lo propone la productora que trabajará con nosotros”*. La colaboración con profesionales especializados asegura que los contenidos sean precisos y estén respaldados por un conocimiento sólido y actualizado.

Desde una mirada externa, Beth Carmona, realizadora brasilera con una destacada trayectoria en televisión pública y privada, enfatiza la importancia de una mirada educativa en la producción, recalcando que *“la producción para niños debe siempre tener una mirada educativa, una preocupación educativa que pasa desde el rango etario hasta el contenido en sí”*. Esta perspectiva asegura que cada programa esté diseñado con un enfoque educativo riguroso y adecuado para su audiencia. Así opina también Lorenzo Marusic, ex presidente de la Asociación Regional de Canales de Televisión (ARCATEL), quien reconoce el aporte de CNTV Infantil. *“Pedagógicamente, hoy en día es un programa de alto nivel, y en la parte tecnológica para qué decir, tienen todos los recursos y eso se demuestra en la pantalla por la calidad de las imágenes, la calidad de las ediciones de cada uno de sus programas”*, comenta.



El productor audiovisual Sebastián Correa valora la vocación educativa en los contenidos de CNTV Infantil, haciendo referencia a *“las muchas personas involucradas en el proceso, por lo tanto, hay cosas que a ti te pueden parecer divertidas, geniales, pero el asesor educativo te complementa para que esto aporte al contenido y no sea un retroceso”*, afirma.

En temas de ciencia, se ha trabajado muy conjuntamente con la Fundación Ciencia y Vida. Pablo Rosenblatt, director audiovisual de dicha institución, reconoce el trabajo con CNTV Infantil desde sus inicios, valorando el equipo experto con el que se cuenta para elaborar los contenidos: *“Teníamos un editor científico, que validaba los contenidos, y gracias a CNTV Infantil teníamos también el editor pedagógico. Esa mezcla era lo óptimo”*, aclara.

Por otro lado, el involucramiento de los llamados ‘mediadores’, es clave. Educadores, educadoras, padres y madres que facilitan los contenidos de CNTV Infantil a las audiencias objetivo. Claudia Mendoza subraya la importancia de éstos, comentando que, *“a diferencia de los contenidos infantiles, que podríamos llamar más comerciales, nosotros sabemos que nuestros contenidos son más bien mediados, y estos mediadores juegan un papel crucial en la selección y presentación de los contenidos educativos a los niños”*, asegurando que éstos sean apropiados y beneficiosos.

EL DESAFÍO DE INCORPORAR LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN UN PROGRAMA EDUCATIVO

El uso de tecnología avanzada es un sello distintivo en la producción de CNTV Infantil y es reconocido por quienes consumen y utilizan estos contenidos. Hay un compromiso del programa con el uso de herramientas tecnológicas de última generación para asegurar la excelencia visual y técnica de sus producciones.

CNTV Infantil ha integrado también de manera significativa la tecnología en sus procesos de producción. Esta modernización tecnológica es esencial para mantener la relevancia y competitividad del programa en un mercado saturado de opciones audiovisuales. "Hemos avanzado tecnológicamente, por ejemplo, en los procesos de revisión. Antes, las productoras te mandaban los materiales o los productos y tú tenías que verlos, luego hacer un correo y anotar tus comentarios indicando el minuto, el segundo, el comentario de animación, de audio, etc. Ahora, usamos plataformas en donde podemos hacer ahí mismo los comentarios", explica Karen Garib.

Las productoras con las que se trabaja en conjunto, también han ido perfeccionando sus procesos productivos, mejorando los tiempos y la calidad de los resultados. "Hay partes del proceso que dependen más del trabajo interno que hace la productora, pero sí nos hemos dado cuenta que, en términos de animación, el proceso es bastante más rápido que lo que era hace 10 años, y las posibilidades de animación son muchas más. Pueden hacer muchas cosas, lo que ha liberado un potencial mayor para poder realizar mejores programas", comenta Esteban Gómez.

"Hoy en día CNTV Infantil no tiene nada que envidiarle a programas de corte internacional", reafirma Lorenzo Marusic. Esta evolución no sólo abarca aspectos tecnológicos, sino también pedagógicos, garantizando que el contenido entregado a los niños sea de la más alta calidad.



INNOVACIÓN Y NUEVAS TENDENCIAS

Mantenerse al día con las tendencias tecnológicas es crucial para el éxito continuo de CNTV Infantil. El departamento se esfuerza por incorporar las últimas innovaciones y adaptarse a los cambios en el consumo de medios y tecnología.

La importancia de adaptar los contenidos a las necesidades educativas contemporáneas es una necesidad reconocida por el equipo de trabajo. *“Tiene que ver con la forma en que los niños y niñas pueden ver los contenidos. Como equipo tenemos que adaptar el uso a las necesidades del momento y de la escuela. Entonces, hemos descubierto que el uso es más bien un uso a través de internet”*, comenta Claudia Mendoza. Esta flexibilidad permite que los contenidos de CNTV Infantil sean utilizados eficazmente en diversos contextos educativos.

“Decidimos tener una estrategia combinada, en donde vamos publicando en nuestro sitio web –que es como el repositorio de todo–, complementamos con publicaciones en Youtube y además vamos agregando nuevas plataformas, como, por ejemplo, Instagram”, comenta Ignacio Carrasco, sobre la red social que cuenta con más de 700 mil seguidores.

Estar en sintonía con las tendencias y la evolución de los formatos es una tarea esencial para este grupo de profesionales. *“Hay que estar en sintonía con las tendencias y los formatos, especialmente para contenidos infantiles. Los formatos son clave para ir evolucionando en el tiempo. Eso ha sido uno de los avances y logros de CNTV Infantil”*. Este enfoque proactivo asegura que el programa continúe siendo relevante y atractivo para su audiencia en constante cambio.

CNTV Infantil ha demostrado un compromiso firme con la innovación tecnológica y la adaptación a las nuevas tendencias, asegurando la alta calidad de sus producciones y una amplia difusión a través de diversas plataformas. Este enfoque integral no sólo fortalece la presencia del programa en el panorama mediático, sino que también garantiza un impacto educativo significativo para los niños.

MAYOR ALCANCE E IMPACTO EN LAS AUDIENCIAS

Para asegurar que los contenidos lleguen a la mayor cantidad de niños y niñas posible, CNTV Infantil ha implementado diversas estrategias de distribución, a través de múltiples plataformas, contando también con un robusto sitio web, que hoy cuenta con 468 series, correspondientes a 5.414 capítulos.

Según el último estudio, que es una Auditoría de Usabilidad y Experiencia de Usuario para Sitio Web CNTV Infantil año 2022, la mayoría de los usuarios provienen de Chile, representando el 70% de las sesiones; pero también destacan de México, Argentina y Perú como países que en su conjunto representan el 18% de las sesiones en el sitio.

Durante el periodo de realización del trabajo de campo de dicho estudio, se observaron 286.205 usuarios que en promedio vieron 2,42 páginas del sitio en cada sesión. Estos usuarios realizaron 386.169 sesiones, es decir, cada usuario registró 1.35 sesiones en promedio. Además, el 70% del tráfico viene desde los resultados de búsqueda, lo que representa un buen posicionamiento de la web a nivel de búsquedas online.

Además, Karen Garib se refiere a la importancia de las plataformas digitales. *“Sabemos que las plataformas son el medio más rápido, porque lo pueden ver en el celular, en la tablet, en el computador, en la sala de clases”*, señala. Este enfoque permite que los contenidos sean accesibles en cualquier momento y lugar, adaptándose a los hábitos de consumo actuales de la audiencia.

El equipo de CNTV Infantil reconoce que la creación del canal de YouTube fue una decisión crucial. *“La creación del canal de Youtube fue un hito importante porque ha crecido un montón. Fue una decisión estratégica súper relevante y gracias a ello, hemos llegado a mucho más público”*, comenta Jaime Pérez, Webmaster de la Unidad de Marketing y Plataformas Digitales del CNTV, quien anteriormente perteneció también al equipo de CNTV Infantil.

La decisión estratégica de implementar el canal de Youtube partió en el año 2012. “Publicamos un par de trailers primero y les fue muy bien, por lo que se tomó la decisión de publicar una serie y ese fue nuestro primer hit: el estreno de ‘Pichintún’ temporada 1”, cuenta Ignacio Carrasco. “Antes teníamos la idea de que la gente y los profesores no veían videos en Youtube, pero dos o tres años después nos dimos cuenta que esa plataforma podría ser una posibilidad para complementar lo que ya teníamos en el sitio. Y nos fue muy bien. Fue el descubrimiento de otro lugar donde podíamos publicar contenidos para tener mayor presencia, y lo hacemos hasta el día de hoy con buenos resultados”, resalta Ignacio Carrasco.

APP CNTV KIDS

La adaptación a otros dispositivos más accesibles para las familias chilenas ha sido fundamental. Jaime Pérez, destaca que *“un logro, sin duda, es todo lo que se ha hecho estos años con las aplicaciones y tener presencia en todos los dispositivos donde las familias chilenas tenían más acceso”*. Esta estrategia asegura que los contenidos estén disponibles en cualquier dispositivo, desde televisores hasta teléfonos móviles y tablets, garantizando una amplia disponibilidad y facilidad de acceso.



CNTV INFANTIL TIENE UN BOTÓN DE PLATA POR SUS MÁS DE 700 MIL SUSCRIPTORES EN YOUTUBE.

YouTube se ha consolidado como una plataforma clave para la difusión de contenidos, con **más de 700 mil suscriptores**, permitiendo que programas como “Camaleón y las naturales ciencias” y “Pichintún” alcancen una audiencia masiva y se utilicen en contextos educativos, fortaleciendo su impacto y relevancia, tanto en Chile como en el extranjero.



youtube.com/@cntvinfantil



“PICHINTÚN” & “CAMALEÓN Y LAS NATURALES CIENCIAS”: DOS PROGRAMAS ÍCONOS

CNTV Infantil ha producido y difundido varios programas que se han convertido en favoritos del público, destacándose por su impacto educativo y su capacidad para conectar con los niños. Claudia Jorquera comenta sobre uno de estos programas: *“Pichintún es claramente un programa emblemático, creo que tiene varias cosas que son súper relevantes y que en el fondo muestra cuál es la esencia, el valor que tienen las producciones de CNTV Infantil. ¿Por qué? Porque es un diseño de animación para niños. Siempre los dibujos animados están asociados a niños, por lo tanto ahí hay un enganche. Lo segundo es que tiene perspectiva de género. El tipo de dibujo animado no tiene que ver, digamos, con un estereotipo determinado de niño o niña”.*

Otro programa destacado es *“Camaleón y las naturales ciencias”*. Sebastián Correa, de la Nave Producciones, productora realizadora de la serie, reconoce que ha sido un éxito rotundo. *“Estoy muy orgulloso del trabajo que se ha hecho con CNTV Infantil. Obviamente, ‘Camaleón’ es la serie más exitosa que hemos realizado”*, señala. Agrega también los impactos de esta serie en la audiencia, desde lo que ha podido percibir personalmente,

además de las cifras de visualización: *“Las visualizaciones de las temporadas son 28 millones, 30 millones, es una locura. Muchas veces me han llegado fotos de aulas donde la ven. Camaleón ha educado a los niños desde 2014, o sea, ya hace 10 años”*, reconoce.

Jaime Pérez señala su popularidad y alcance: *“Hoy en día Camaleón es la serie más vista de CNTV Infantil porque tiene un alcance fuera de Chile. La ven en España, en México, incluso en Brasil. Es un programa que apunta a un nicho específico que es el conocimiento de ciencia para niños y niñas muy pequeños, de nivel primario, donde no había una oferta disponible en internet, en español, para ese segmento en particular”.*

Estos programas no sólo han capturado la atención de los niños chilenos sino también de audiencias internacionales, ampliando el impacto educativo y cultural de CNTV Infantil.



LA COMUNIDAD CNTV INFANTIL

En sus inicios la comunidad estaba integrada por profesores, profesoras, alumnos y alumnas, ya que el programa se inicia en las salas de clases como una herramienta de apoyo para el aprendizaje. Los docentes, junto con la programación, contaban con guías pedagógicas para el trabajo de los programas en el aula.

Los educadores siempre han resaltado el valor educativo de los programas de CNTV Infantil. Los programas no sólo entretienen, sino que también cumplen con objetivos pedagógicos importantes. Los educadores han señalado que son herramientas útiles para complementar sus clases, especialmente en temas como la cultura y los valores sociales.

En el más reciente estudio realizado a educadores y educadoras (Recopilación, Análisis de Información y Propuestas de Temas Curriculares para ser Abordadas en Producciones Audiovisuales de CNTV Infantil 2022), se demuestra que los educadores reconocen que el material audiovisual es crucial para apoyar y mejorar el aprendizaje en diferentes áreas curriculares. Perciben una necesidad clara de recursos visuales que complementen y enriquezcan la enseñanza, especialmente en contextos con limitaciones de recursos materiales.

Además, en los resultados de este informe, se reconoce que el desarrollo de habilidades científicas y sociales es fundamental para una educación integral. Los recursos audiovisuales que promuevan la indagación científica y la comprensión del entorno natural, así como la convivencia y la ciudadanía, son esenciales para preparar a los estudiantes para desafíos futuros, por lo que producir videos educativos que abordan fenómenos científicos y sociales, fomentando la curiosidad, el pensamiento crítico y la conciencia ciudadana en los estudiantes, son fundamentales.

CNTV Infantil considera y aplica todos los enfoques y estrategias obtenidos de este tipo de estudios, buscando siempre una mejora continua en la calidad de sus producciones audiovisuales, asegurando que los recursos desarrollados sean efectivos, inclusivos y adaptados a las necesidades de los estudiantes en todo el país.





LA VOZ DE PADRES Y EDUCADORES

Los testimonios directos de padres y educadores reflejan el impacto positivo que tiene la programación de CNTV Infantil en la vida de los niños. Este feedback se recibe hoy de manera esporádica, ya que CNTV Infantil no cuenta con un canal oficial de feedback para padres o educadores. Pero las anécdotas y los recuerdos de quienes trabajan en este programa, abundan. Karen Garib, por su lado, valora el contacto con los niños y sus familias. *“Por ejemplo, con ‘Pichintún’, conozco a los niños y después los veo dibujados. Es increíble ver cómo ellos te reciben y recibir los mensajes que nos mandan. Son siempre todos tan agradecidos. Te dicen cosas como ‘gracias por aparecer en nuestra vida’”,* cuenta.

El testimonio valorado sobre los programas de CNTV Infantil es también reconocido internacionalmente. *“Hay gente de México, de Argentina, de otros países latinoamericanos que nos mandan fotos del cumpleaños que hicieron en la escuela pública con la temática de nuestros programas. Es tan emocionante recibir estos mensajes”,* señala Soledad Suit.

CNTV Infantil no sólo se enfoca en la calidad de sus producciones, sino que también se asegura de integrar la participación activa de su audiencia joven generando espacios donde los niños y niñas pueden influir y contribuir significativamente. Esta estrategia ha demostrado ser efectiva no sólo en términos de audiencia, sino también en el impacto educativo y emocional en la vida de los niños, de sus entornos y sus familias.



IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL: INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD

CNTV Infantil ha consolidado su compromiso con la inclusión y la diversidad en la programación infantil, abordando estos valores, no sólo como temas de contenido, sino como principios rectores de su producción. Este enfoque estratégico asegura que cada programa no sólo entretenga, sino que también eduque y fomente una sociedad más inclusiva y diversa.

Por su parte, Karen Garib agrega que la accesibilidad también es una prioridad y cuenta que *“nuestros programas incluían lengua de señas y audiodescripción. Y ahora sólo hacemos lengua de señas, por temas de presupuesto, pero damos prioridad a que este recurso sea bien utilizado, enfocado en públicos infantiles”*. Aunque han simplificado algunos aspectos técnicos, el objetivo sigue siendo proporcionar contenido accesible a todos los niños y niñas, sin importar sus capacidades.

La iniciativa propuesta de agregar lenguaje de señas a las producciones, fue inicialmente llamada *“TV para todos”*, proyecto que hoy busca abarcar todas las producciones ya realizadas y futuras de CNTV Infantil. *“Surgió la idea de tener un subsitio que se llamara ‘TV para todos’ y comenzamos a incorporar anualmente en nuestro presupuesto, un porcentaje de adaptación de programas, hasta el día de hoy, que contamos ya con 88 horas de programación adaptada para niñas y niños sordos”*, afirma la directora del departamento, Soledad Suit. Si bien el subsitio *‘TV para todos’* ya no existe, todos los contenidos que hay en CNTV Infantil buscan ser inclusivos y de esta manera asegurar que todos los niños y niñas, independientemente de sus capacidades, puedan disfrutar y aprender de los contenidos.

Claudia Mendoza subraya la importancia de normalizar la diversidad, comentando que en las producciones se abordan valores transversales. *“Nos preocupamos siempre de agregar la diversidad e inclusión en los contenidos, pero para que se vean desde la normalidad”*. Esta estrategia no sólo educa sobre la diversidad, sino que también ayuda a construir una percepción inclusiva desde temprana edad.

Según el estudio de Recopilación, Análisis de Información y Propuestas de Temas Curriculares para ser Abordadas en Producciones Audiovisuales de CNTV Infantil 2022, los educadores reconocen que la relevancia de la inclusión es prioridad: considerar siempre a los estudiantes con necesidades educativas especiales. Agregan que las producciones audiovisuales deben ser diseñadas para ser inclusivas y accesibles, proporcionando un apoyo significativo para estos estudiantes y facilitando su integración en el aula.

Respecto al desarrollo de recursos audiovisuales inclusivos, los resultados de este mismo informe muestran que estos mediadores ven la necesidad de crear material audiovisual accesible para estudiantes con necesidades educativas especiales, asegurando que estos recursos sean claros, visualmente atractivos y adaptados a diversas capacidades cognitivas; todos resultados considerados en los procesos de producción de contenidos audiovisuales de CNTV Infantil.

EVENTOS Y ACTIVIDADES COMUNITARIAS

CNTV Infantil ha logrado un notable impacto social a través de sus eventos y actividades comunitarias, promoviendo la inclusión y el sentido de comunidad entre los más pequeños y sus familias. Los visionados de series en colegios y centros educativos fueron actividad recurrente por años, hasta la llegada de la pandemia en 2020. Estas actividades comunitarias, no sólo brindaron entretenimiento, sino que también reforzaron la cohesión social. Las fotografías de estos eventos muestran a niños y niñas participando juntos, aprendiendo y fomentando un entorno de inclusión y respeto.

“Uno de los principales logros de CNTV Infantil es haber concebido series que son realmente valoradas por el ambiente educativo en su integridad. Niños, niñas, profesoras, profesores y apoderados. Entregar contenido que cumpla con el deber ser, pero que además enganchen a la audiencia”, son atributos que reconoce Jaime Pérez, en sus años laborales dentro del Departamento de Televisión Cultural y Educativa. Esta aceptación y valoración del contenido reflejan el éxito de la estrategia inclusiva y educativa de CNTV Infantil.





CNTV Infantil no sólo ha impactado en la pantalla, sino también en la vida cotidiana de las comunidades, promoviendo una sociedad más inclusiva y consciente de la diversidad. Con un enfoque constante en la representación y la accesibilidad, esta iniciativa continúa siendo un modelo a seguir en la producción de contenido infantil inclusivo y diverso.

COMITÉS DE LA NIÑEZ: LAS VOCES DE LOS NIÑOS Y NIÑAS

El Comité de la Niñez es una iniciativa de CNTV Infantil, que busca promover la participación de las infancias en el ámbito de sus producciones audiovisuales, a partir de la creación de un espacio consultivo y participativo para los niños y niñas que viven en Chile. Los niños y niñas que forman parte del comité, se reúnen a proponer, analizar y opinar respecto a los diversos aspectos contenidos en la producción audiovisual de CNTV Infantil.

Lucía Mondaca, quien junto a Felipe Morel son los encargados de llevar a cabo este comité, explica cómo se llegó a la idea de conformar esta instancia. *“Nos dimos cuenta que había un área que todavía estaba en desarrollo y tiene que ver con acercarse al público objetivo, compartir con él, producir no sólo para niños y niñas, sino producir con niños y niñas.”* Esta visión ha permitido crear un espacio de participación significativo que influye directamente en las producciones audiovisuales anuales.

El Comité de la Niñez se encuentra ya en su cuarta versión. Está conformado por 16 niños y niñas de todo Chile –uno de cada región– y se reúnen mensualmente para trabajar temas específicos de las producciones que trabaja CNTV Infantil. De esta manera, esta iniciativa sirve como un espacio consultivo que les permite avanzar con decisiones como personajes, historias, entre otras cosas. La metodología implementada incluye sesiones lúdicas y significativas donde los niños participan activamente, lo cual enriquece tanto el proceso como el resultado final.



Felipe Morel resalta cómo la interacción con los niños ha influido en la creación de contenidos específicos, recordando una anécdota: *“Cuando hicimos Mica el año antepasado, tuvimos un capítulo de aeropuerto porque conversando con los niños en el Comité de la Niñez y nos dimos cuenta de que casi todos habían viajado en las vacaciones de verano en avión. Entonces, decidimos incluir esta experiencia en un capítulo”.*

“El comité de la niñez nos ayuda a incorporar la voz de los niños desde la generación del contenido. Los niños que participan, o que han participado, ahora saben lo que es un guión, una narrativa y cómo se desarrollan los personajes. Esto amplifica el impacto de nuestra programación en su entorno”, afirma también Claudia Mendoza.

El trabajo que se realiza dentro del comité es también valorado por externos. *“Trabajar con los niños y hacerlos parte del proceso permite un crecimiento dentro del sistema de producción. No sólo se refleja en lo que está en la pantalla, sino que también asegura que el contenido educativo sea auténtico y significativo”,* señala Magdalena Hurtado.





HACIA DÓNDE VAMOS

RETOS ENFRENTADOS POR EL DEPARTAMENTO

CNTV Infantil ha enfrentado y superado numerosos desafíos a lo largo de su desarrollo. Estos desafíos han sido oportunidades de aprendizaje y crecimiento para todo el equipo. Uno de los principales retos ha sido perfeccionar la narrativa de los programas, incorporando elementos de humor y aspectos socio-afectivos para hacer los mensajes más integrales y educativos. Felipe Morel reconoce que esto se ha ido logrando “y hemos ido perfeccionando nuestra narrativa”.

Por otro lado, Esteban Gómez comenta sobre la importancia de la formación continua y la experiencia acumulada. “Creo que en el desarrollo hemos tenido una formación, tanto como por experiencia como por formación externa de todo el equipo, que nos ha permitido entender mucho mejor qué es lo que queremos y cómo lograrlo. También nos hemos involucrado mucho más en el contenido que hacemos”, afirma. Esta experiencia ha permitido al equipo entender mejor sus objetivos y cómo alcanzarlos, encarando el desafío de posicionar CNTV Infantil como un referente reconocido, tanto por el público infantil como por educadores y padres.



Karen Garib subraya el aprendizaje constante que tiene el equipo. “Cada año aprendemos de las productoras, con las productoras, de los niños, con los niños, de todo”.

Uno de los mayores logros de CNTV Infantil ha sido el reconocimiento y aprecio de sus programas por parte de la comunidad educativa. Esteban Gómez lo resume: “Hemos instalado el programa CNTV Infantil y sus contenidos dentro del público y los niños y niñas lo reconocen, y los docentes y los papás también. A través de estos programas hemos recibido mucho reconocimiento”.

La mejora continua y el aprendizaje dentro de CNTV Infantil también es reconocido por externos. Pablo Rosenblatt, director de la Fundación Ciencia & Vida, lo menciona claramente: “Yo creo que el CNTV Infantil es un programa único. Es un programa que tiene mucho que aportar. Y que aporta mucho, no solamente a Chile. También es una experiencia que muchos otros miran. Porque es muy, muy interesante. Entonces, es una experiencia que tiene, por una parte, un área de producción, pero también un área de investigación, de evaluación. Esas dos cosas conversan y hacen que tenga también la filosofía de la mejora continua”, valora.

CRECIMIENTO Y EXPANSIÓN

El futuro de CNTV Infantil está lleno de oportunidades emocionantes para el crecimiento y la expansión. Por su parte, su directora, Soledad Suit, ve en la inteligencia artificial una herramienta para mejorar la eficiencia. *“Yo pienso que la inteligencia artificial puede ser de utilidad para alivianar procesos internos y quizás con eso podremos ser más eficientes con los recursos que tenemos. Estamos actualmente viendo cómo integrar la IA, quizás más en la revisión y corrección de contenidos audiovisuales”*, comenta.

Claudia Mendoza menciona la necesidad de investigar constantemente las tendencias cambiantes en el público infantil, poniendo énfasis en que es una audiencia muy dinámica *“y es un tremendo desafío para nosotros, porque tenemos que buscar la forma de ir leyendo eso todo el tiempo. Somos sólo 10 personas en el equipo, entonces se hace difícil poder ir haciendo esa lectura todo el tiempo”*.

Otros miembros del grupo resaltan la necesidad de enfocar recursos en la difusión. *“A mí lo que me gustaría que pasara es que creciera CNTV Infantil, que creciera en producción, en cantidad de personas, que nos vieran más, que nos conocieran más, que tuviéramos más presencia, más difusión. El contenido lo tenemos, pero la difusión es más difícil”*, expresa Karen Garib.



Como visión de oportunidad, Esteban Gómez enfatiza en la necesidad de estar atentos a las nuevas tecnologías y formatos. *“Creo que es importante estar siempre atentos a los medios de comunicación, a los medios tecnológicos y a donde están los niños, porque ahí debemos estar. Estar atentos a lo que viene en términos de nuevos formatos y nuevas formas de consumir audiovisual”,* explica. Esta adaptabilidad es crucial para mantenerse relevante y llegar a más audiencias.

Desde los actores externos que se han involucrado con CNTV Infantil, también surgen ideas que aportan al mejoramiento del programa. Por una parte, Magdalena Hurtado sugiere la creación de un sistema formal para enviar y evaluar ideas creativas. *“Podrían hacer un sistema donde uno pudiese enviar ideas, por ejemplo. Podría ser de gran aporte formar un espacio creativo, sistematizado, de aspecto más consultivo”,* comenta.

Por otro lado, Beth Carmona reconoce en CNTV Infantil la importancia de la continuidad y el apoyo a la producción, aspecto que no se ve en muchos otros países. *“La continuidad de la producción y el aporte financiero constante son muy importantes, porque pueden generar un grupo de expertos como son quienes trabajan en CNTV Infantil, además de guionistas, diseñadores, que forman parte del universo de la televisión, especialmente para temas infantiles, que es una especialidad”,* agrega. Además, Beth Carmona ve grandes oportunidades para CNTV Infantil en la tecnología de accesibilidad y en la creación de contenido multiplataforma, ya que *“la evolución de la tecnología es visible, larga, rápida y hoy no se puede hacer audiovisual que no tenga su complemento digital interactivo, sea games, sea libros didácticos, e-books, lo que se dice hoy como contenidos multiplataforma”.*

PARA CONTINUAR EN ESTA SENDA DE ÉXITO:



Es clave fomentar la innovación y creatividad dentro del equipo de trabajo

Adaptarse, mantenerse actualizados y aprovechar las oportunidades de las nuevas tecnologías como herramientas cruciales para el trabajo y desarrollo de contenidos audiovisuales



Fortalecer la investigación del público objetivo y sus mediadores

Potenciar estrategias de difusión y promoción de marca





2025