

Consulta a denunciante
**NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y
CONSUMO AUDIOVISUAL**



PRESENTACIÓN

Con ocasión del día de la niñez, el CNTV realizó una consulta sobre contenido audiovisual e infancia, a personas que han denunciado contenidos televisivos entre 2019 y 2023.

Se preguntó por propiedad y uso de dispositivos, así como hábitos de consumo familiar, tanto de televisión como de otras formas de contenido audiovisual.

El estudio arroja luz sobre la creciente influencia de la tecnología en la vida de niños y niñas. Si bien la tecnología puede ser una herramienta poderosa, también hay riesgos, y es importante que padres y cuidadores fomenten un equilibrio saludable entre el tiempo de pantalla y otras actividades.

METODOLOGÍA

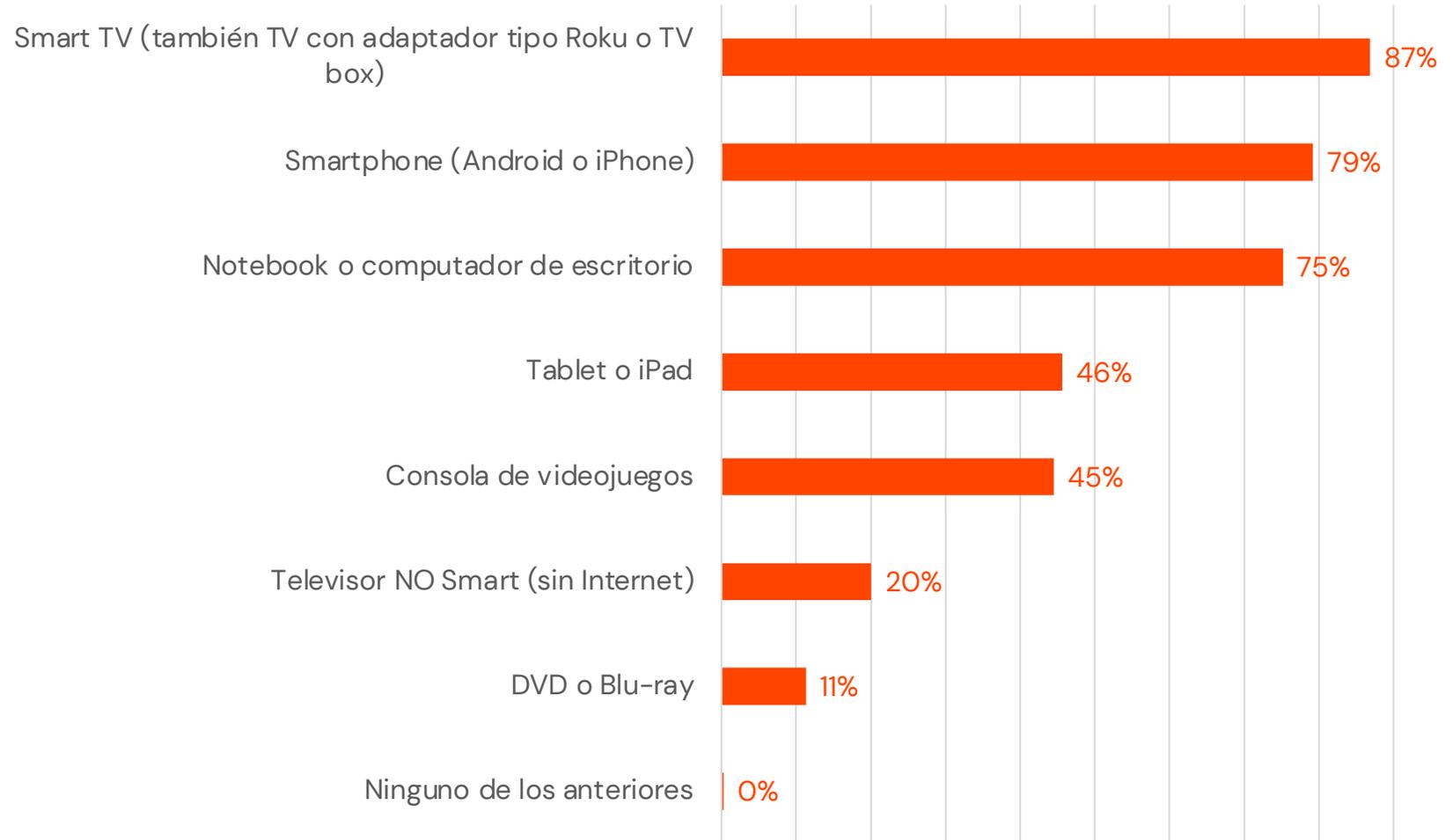
Estudio cuantitativo, mediante cuestionario autoadministrado, enviado por correo electrónico con link único, a una base de datos de denunciantes CNTV (2019 – 2023)

La muestra no es probabilística y representa únicamente la opinión de quienes decidieron participar. No es posible hacer inferencias sobre el total de la población del país.

Se recibieron 2.330 respuestas, de un total de 44.987 invitaciones enviadas, de las que 1.337 corresponden a hogares con niños/niñas. El terreno se realizó entre el 4 y 18 de agosto de 2023.

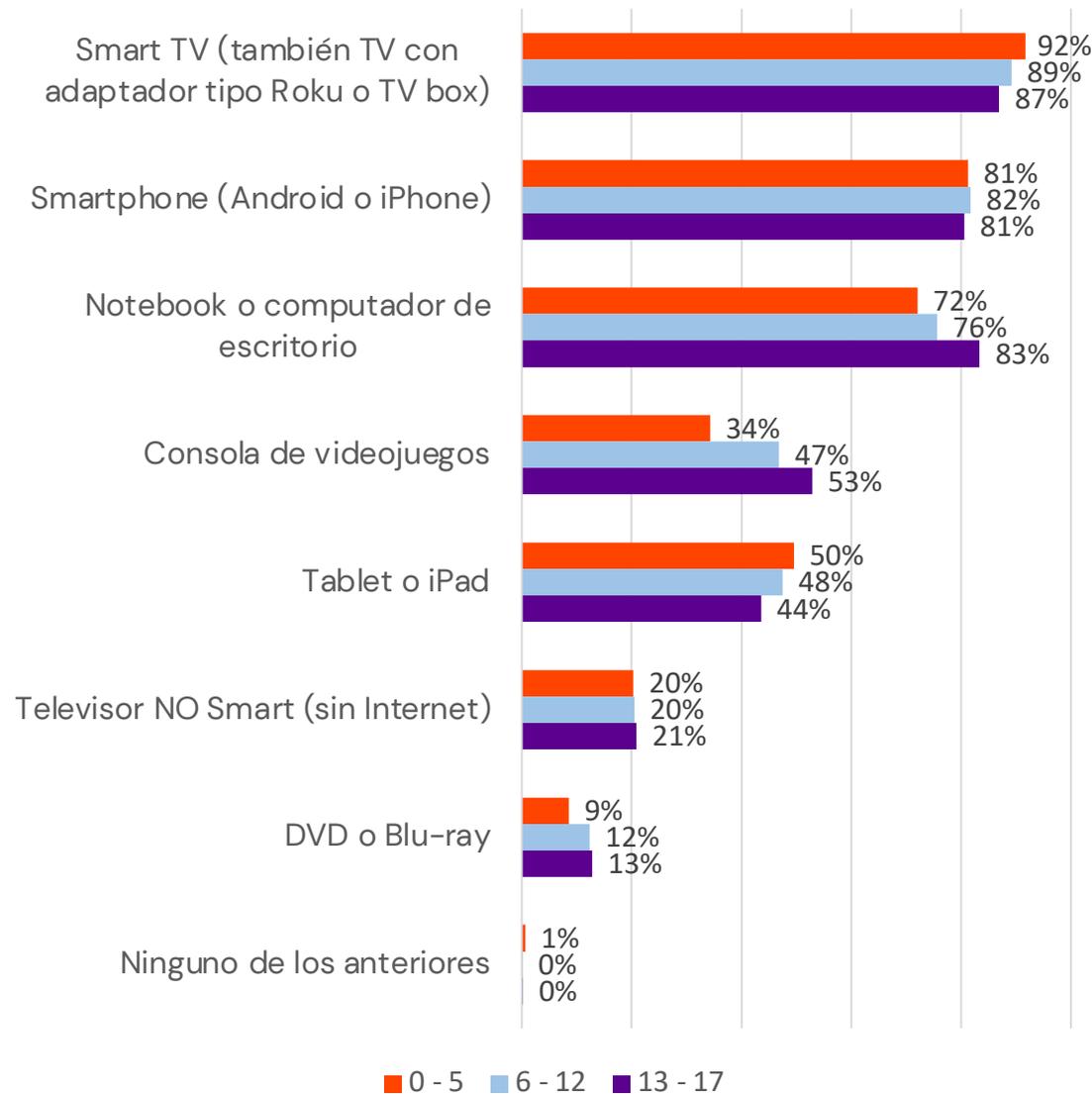
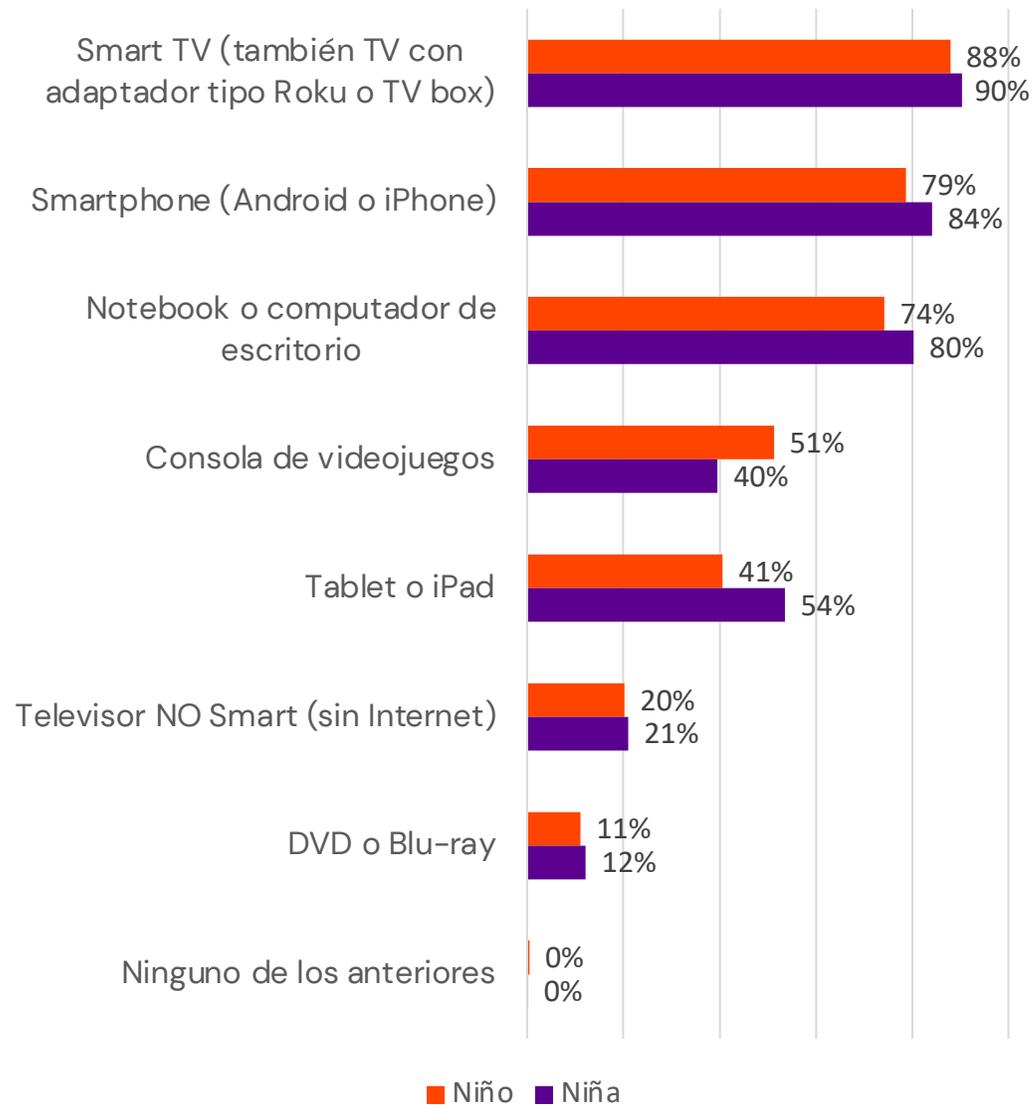
DISPOSITIVOS EN EL HOGAR

Total muestra



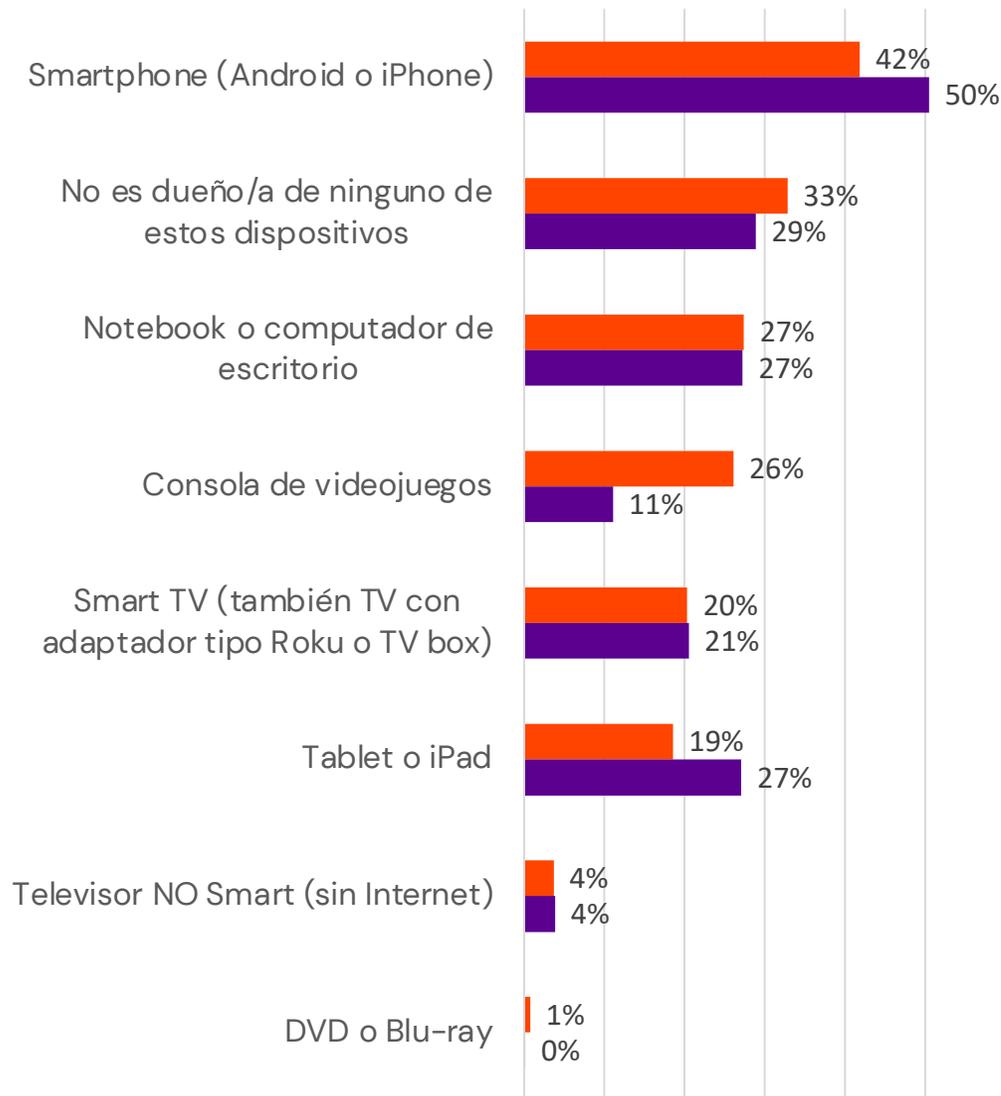
DISPOSITIVOS EN EL HOGAR

Por sexo y tramo de edad



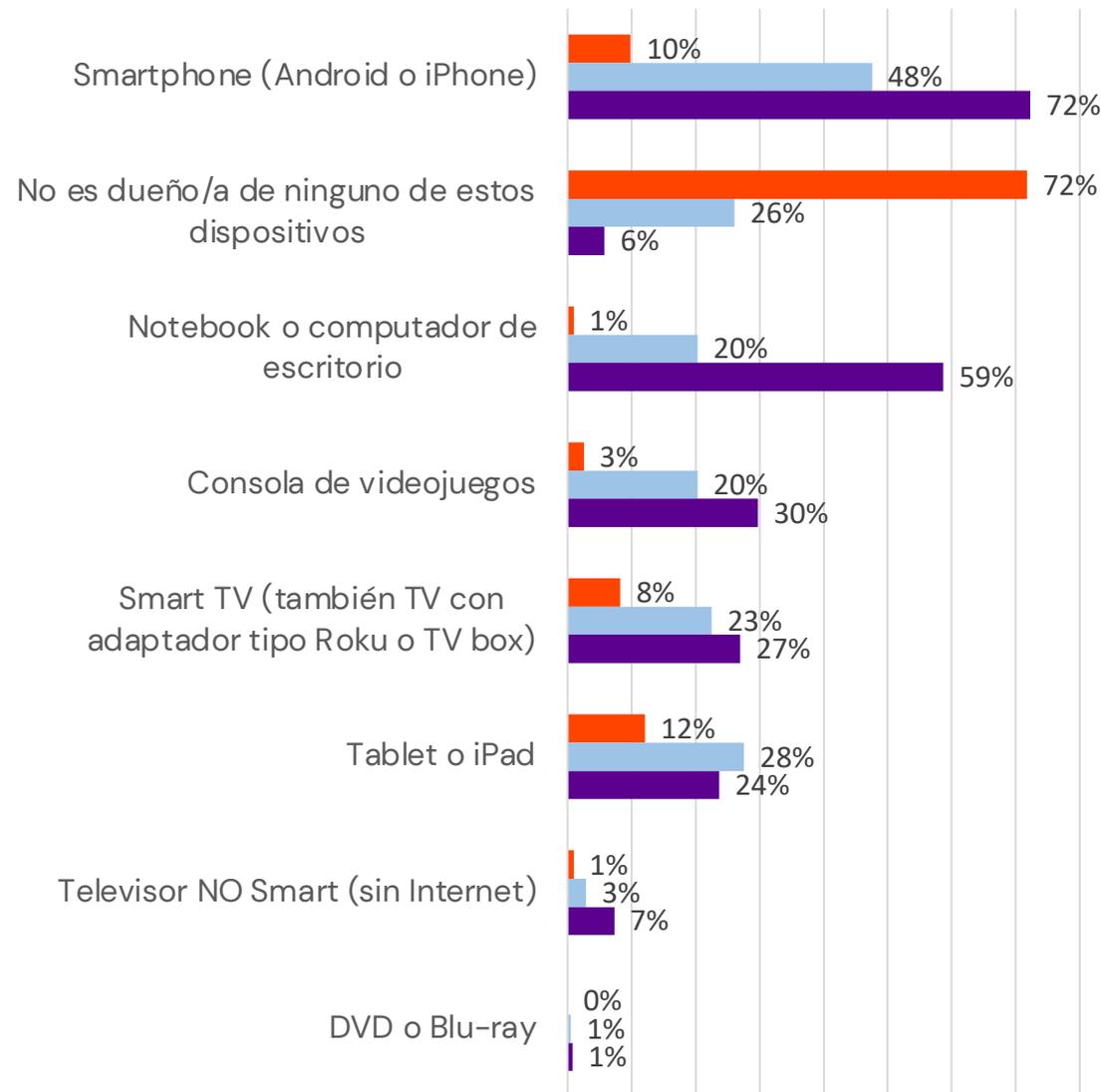
DISPOSITIVOS EN EL HOGAR PROPIOS DEL NIÑO O NIÑA

Por sexo y tramo de edad



n = 1.303

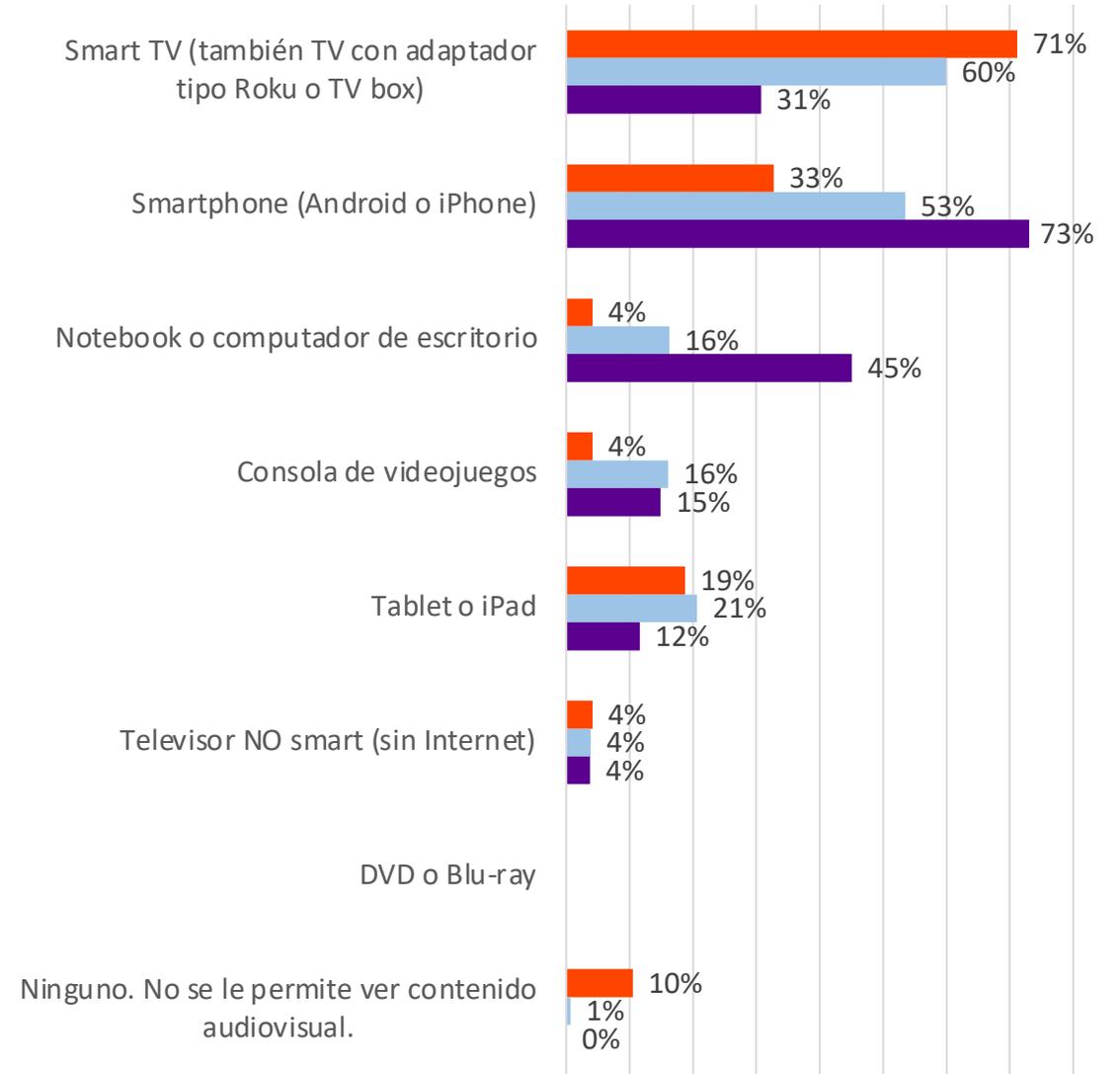
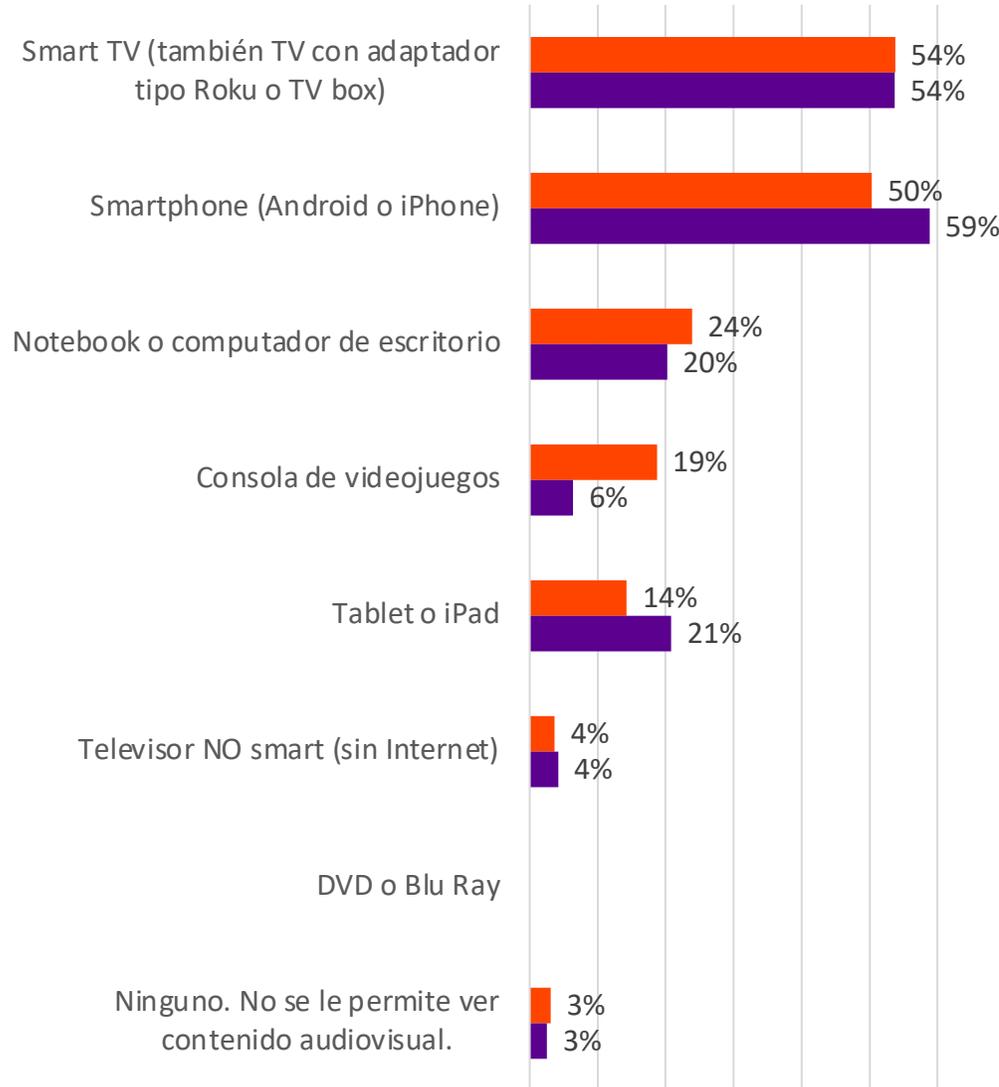
■ Niño ■ Niña



■ 0 - 5 ■ 6 - 12 ■ 13 - 17

DISPOSITIVOS EN EL HOGAR QUE USA EL NIÑO O NIÑA

Por sexo y tramo de edad



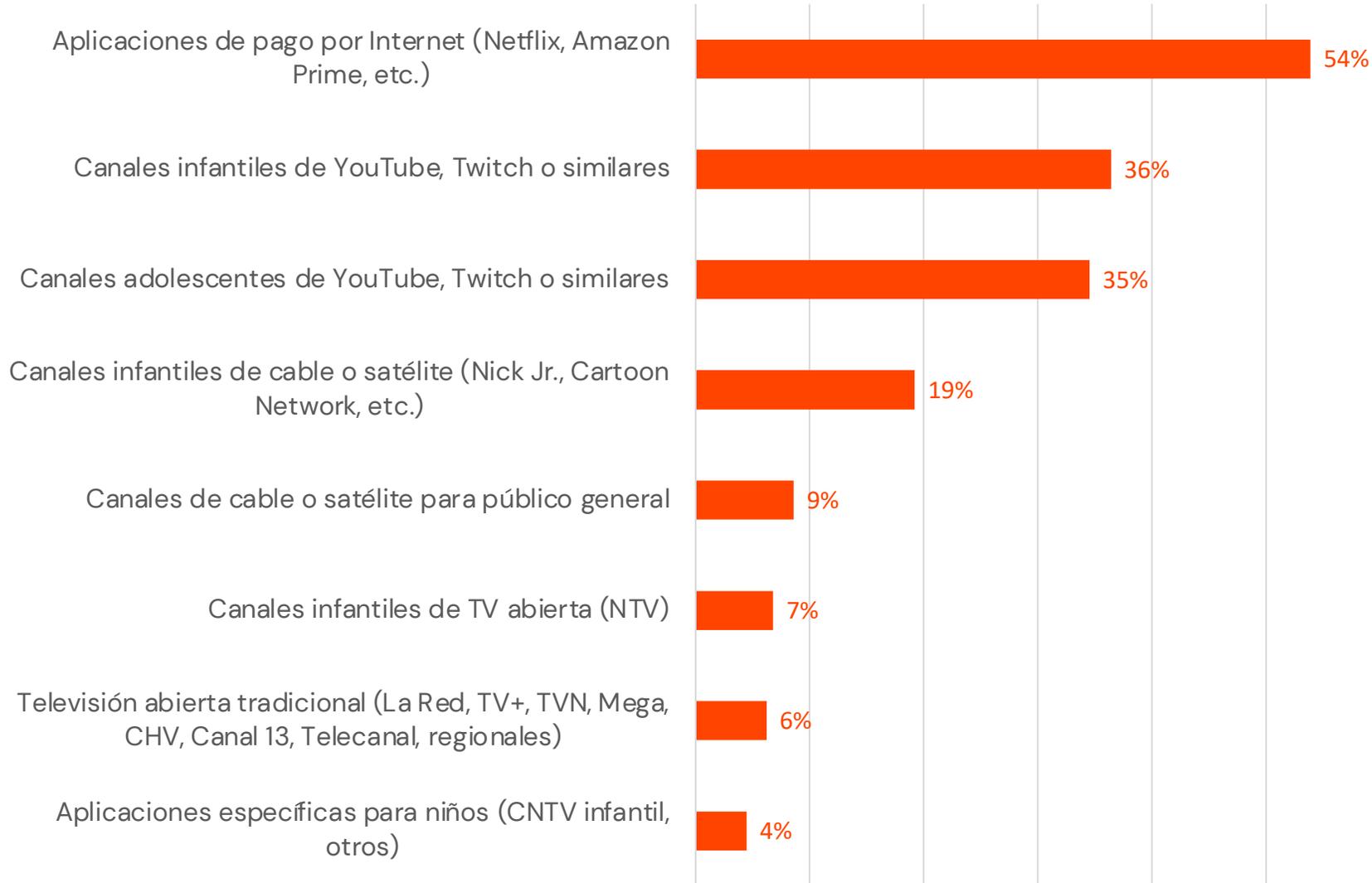
n = 1.303

■ Niño ■ Niña

■ 0 - 5 ■ 6 - 12 ■ 13 - 17

CANALES QUE VE EL NIÑO O NIÑA

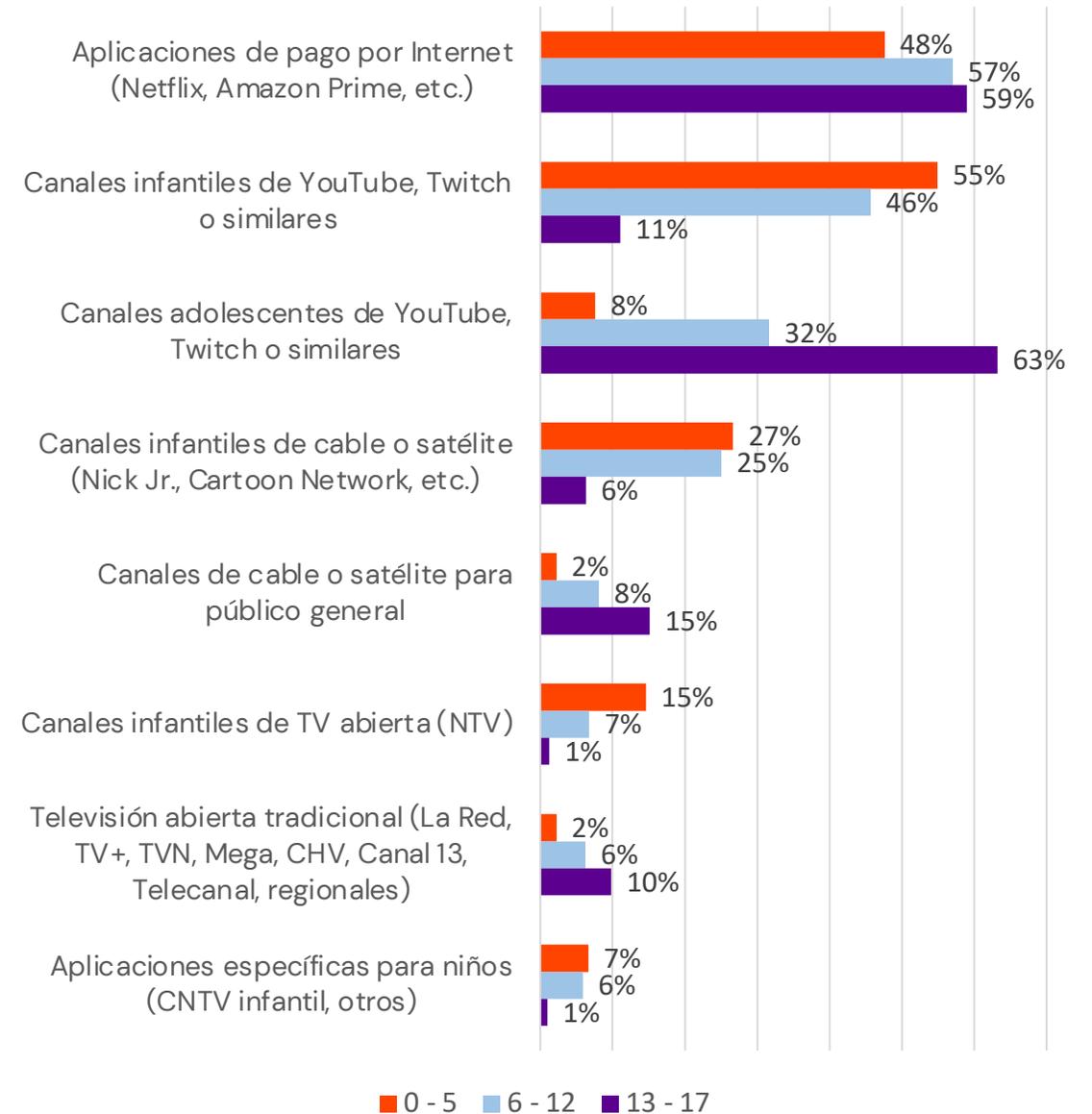
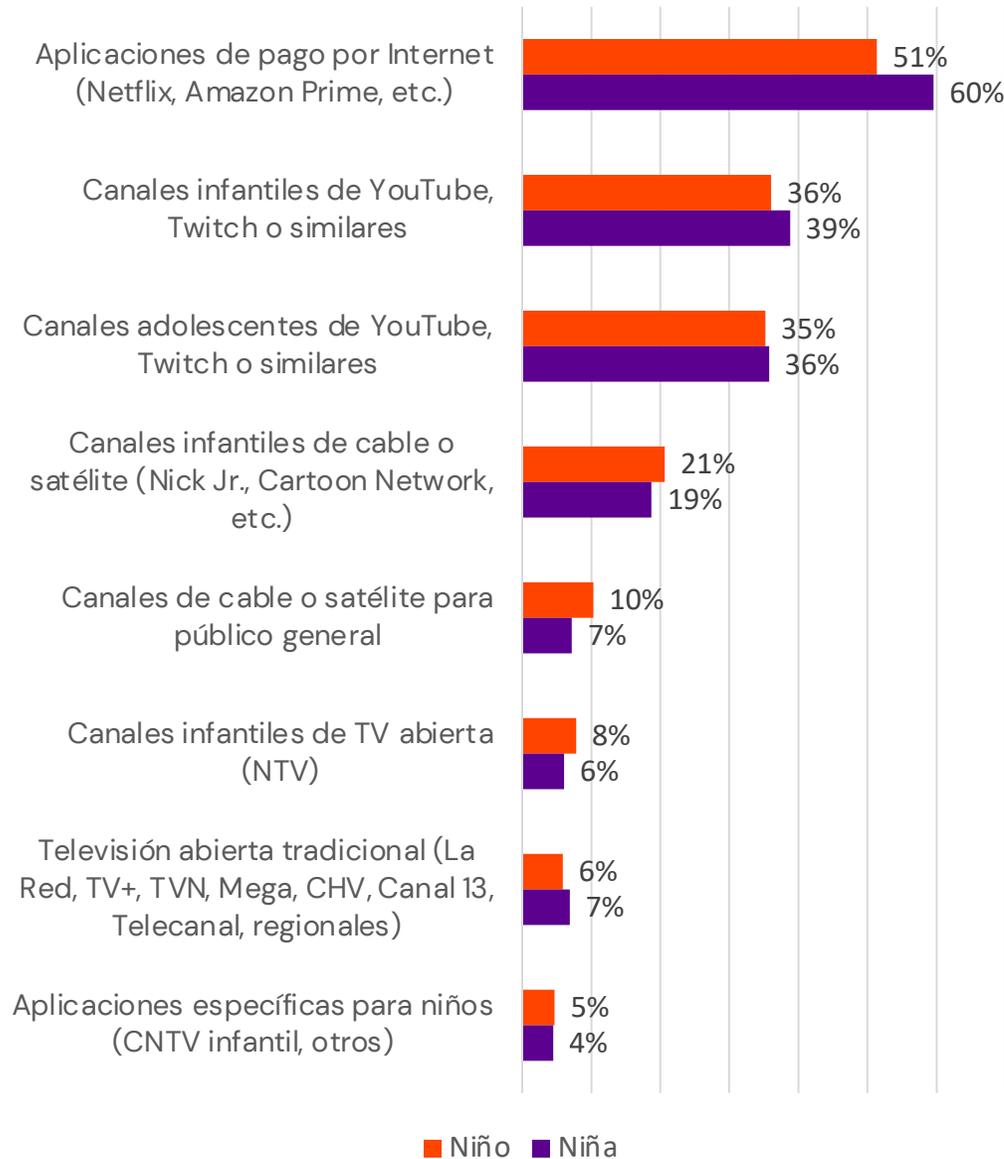
Total niños y niñas



n = 1.130 (hogares con niños que Sí ven audiovisual)

CANALES QUE VE EL NIÑO O NIÑA

Por sexo y edad

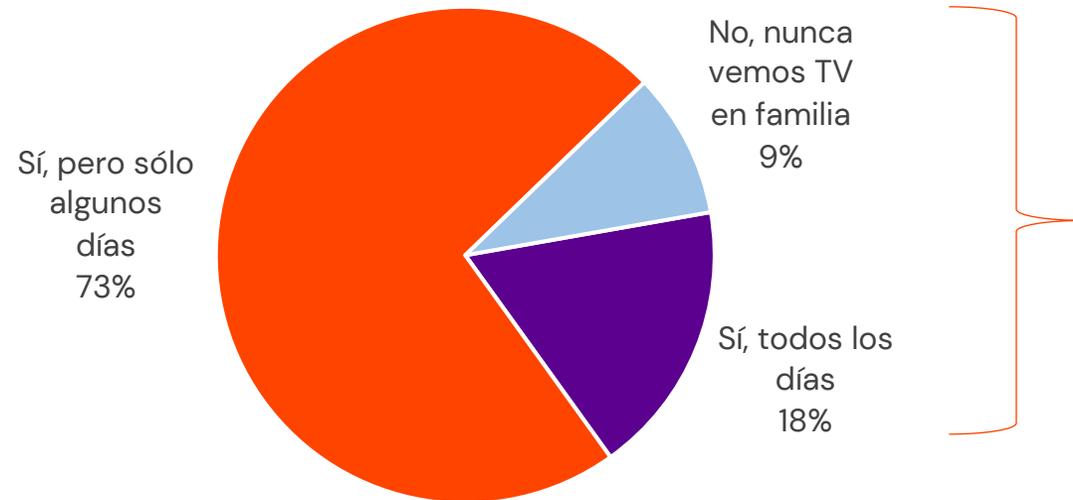


PRÁCTICAS Y DECISIONES DE CONSUMO

PRÁCTICAS Y DECISIONES DE CONSUMO

Total y por sexo y edad

En su hogar, ¿ven programas, series o películas en familia?
No importa si usa el televisor u otro aparato para ver.

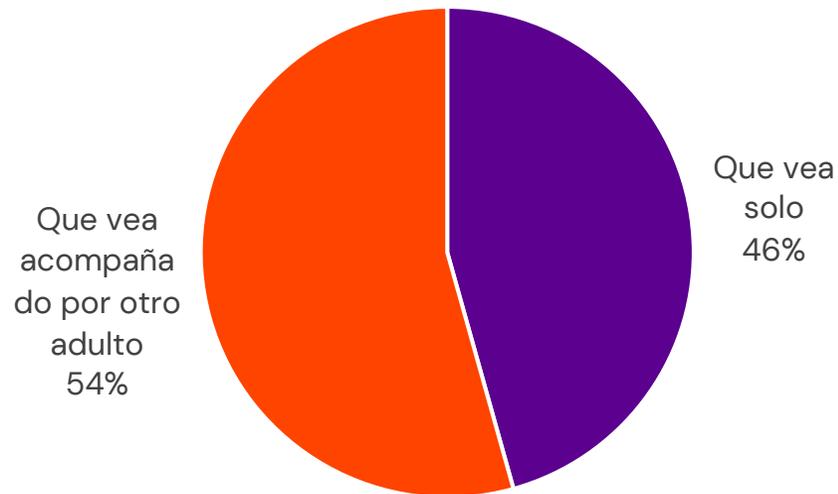


	Niño	Niña	0 - 5	6 - 12	13 - 17
Sí, todos los días	16%	20%	20%	19%	15%
Sí, pero sólo algunos días	71%	74%	69%	75%	72%
No, nunca vemos TV en familia	13%	6%	12%	6%	13%

PRÁCTICAS Y DECISIONES DE CONSUMO

Total y por sexo y edad

Cuando el niño o niña de este hogar ve contenido audiovisual, lo más frecuente es...

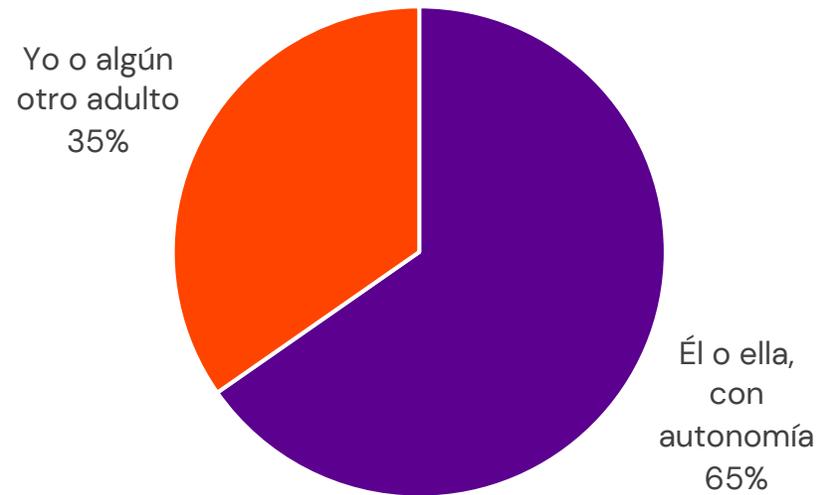


	Niño	Niña	0 - 5	6 - 12	13 - 17
Que vea solo o sola	47%	45%	16%	42%	73%
Que vea acompañado/a por mí o algún otro adulto	54%	55%	84%	57,6%	27%

PRÁCTICAS Y DECISIONES DE CONSUMO

Total y por sexo y edad

¿Quién elige lo que ve este niño, niña o adolescente?

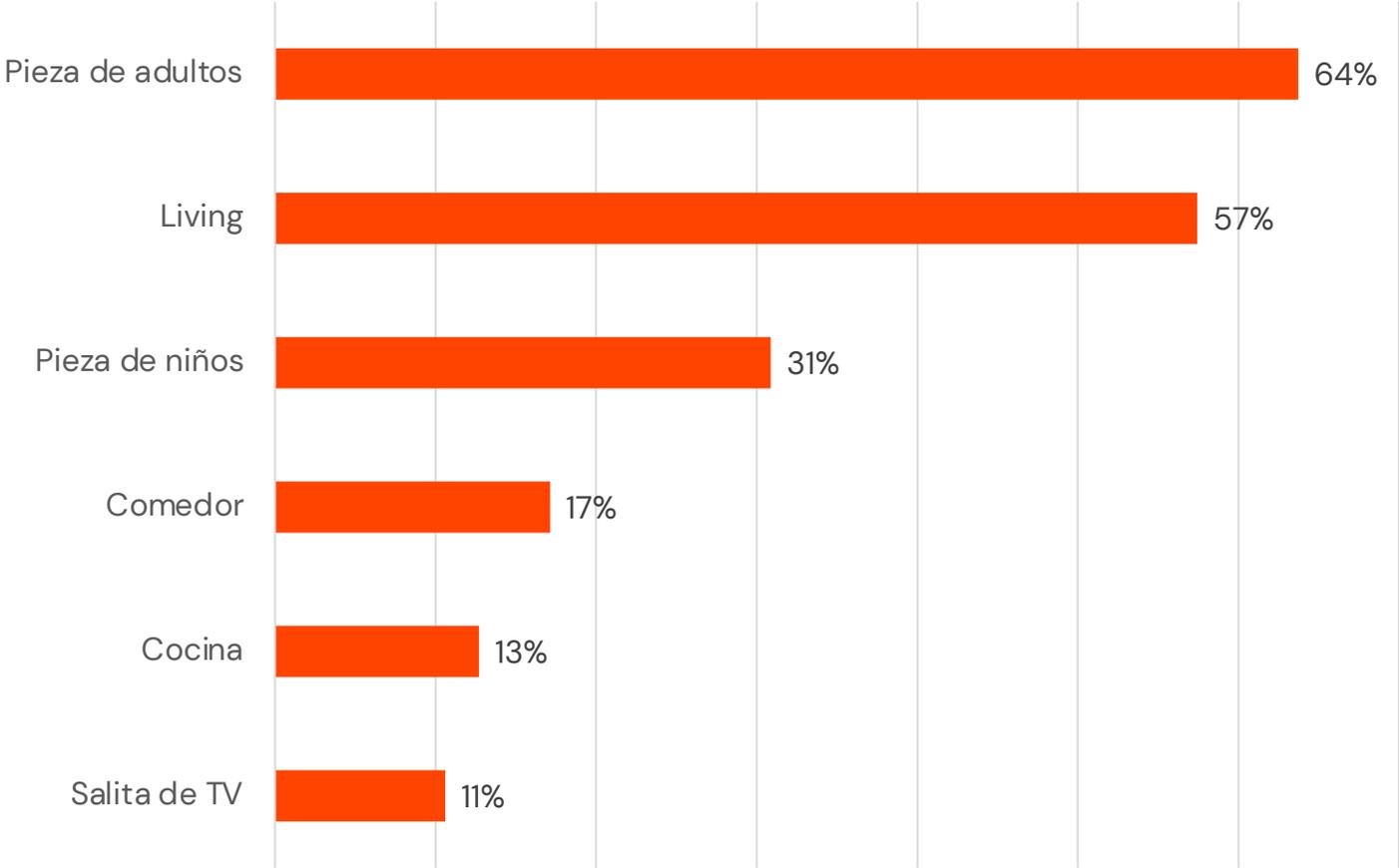


	Niño	Niña	0 - 5	6 - 12	13 - 17
Él o ella, con autonomía	63%	68%	31%	66%	90%
Yo o algún otro adulto	37%	32%	70%	34%	10%

UBICACIÓN DEL TELEVISOR EN EL HOGAR

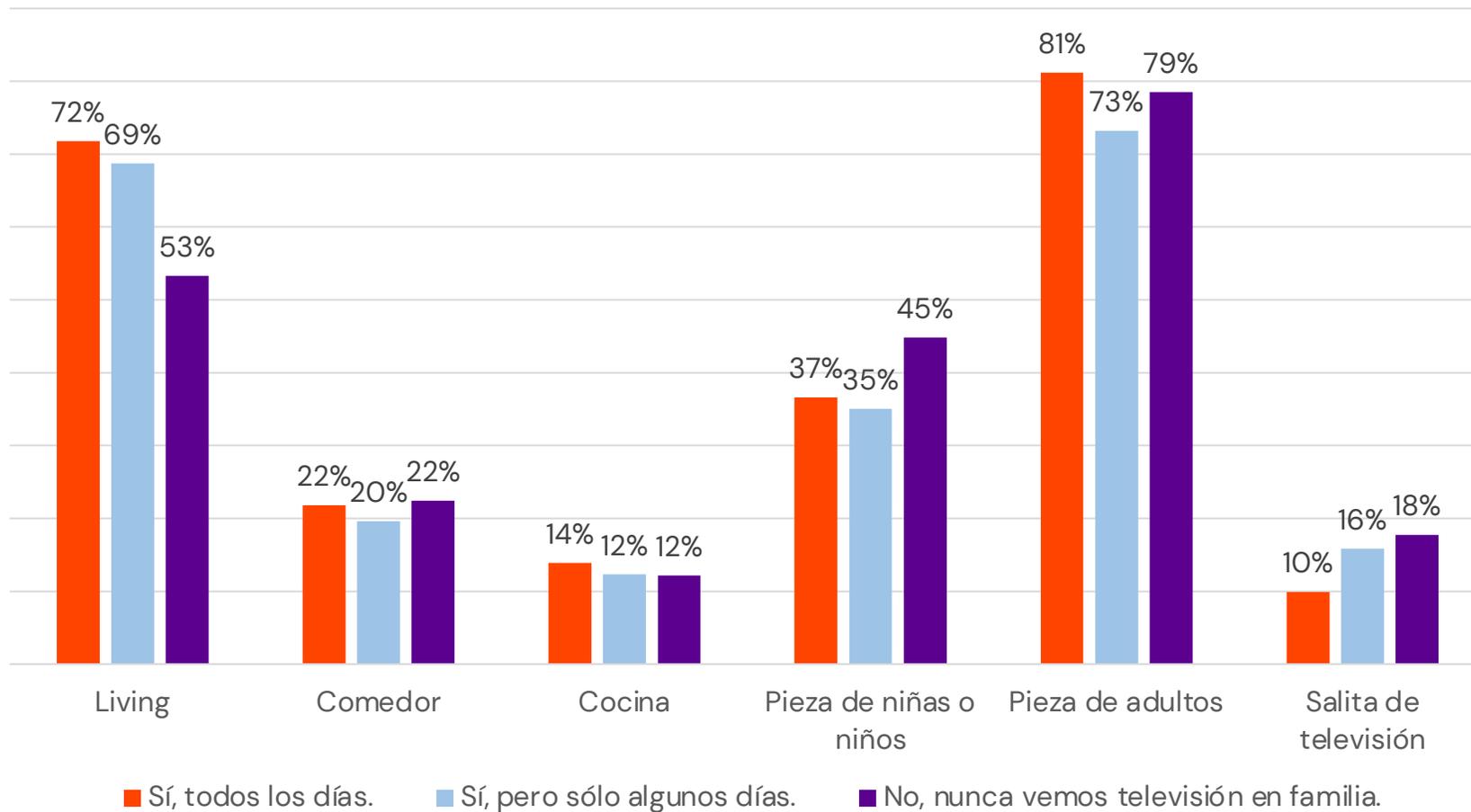
Total

¿En qué lugar o lugares de su casa hay televisores?



CONSUMO AUDIOVISUAL

Según lugar de la casa en que está el TV



n = 1.130

PREOCUPACIONES SOBRE EL CONSUMO

Total y por sexo y edad



	Niño	Niña
Que vean programas inadecuados para su etapa de desarrollo	61%	63%
La gran cantidad de horas que ven	31%	28%
Que vean contenidos no aprobados por sus padres o tutores	29%	28%
La publicidad a la que están expuestos	25%	27%
Desconocimiento de lo que efectivamente ven	10%	14%
Ninguna, no tengo preocupaciones	2%	3%

	0 - 5	6 - 12	13 - 17
Que vean programas inadecuados para su etapa de desarrollo	61,3%	67,7%	52,6%
La gran cantidad de horas que ven	30,8%	27,2%	32,0%
Que vean contenidos no aprobados por sus padres o tutores	28,3%	33,5%	21,7%
La publicidad a la que están expuestos	23,8%	26,7%	27,0%
Desconocimiento de lo que efectivamente ven	5,4%	11,8%	15,9%
Ninguna, no tengo preocupaciones	,6%	1,0%	5,0%

Consulta a denunciantes
**NIÑAS, NIÑOS, ADOLESCENTES Y
CONSUMO AUDIOVISUAL**

