

**Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente**



El estreno de la franja electoral tuvo menos audiencia que procesos anteriores. Como contexto, se debe tener en cuenta que la emisión comenzó un día feriado (viernes santo), que normalmente tiene menos audiencia televisiva.

La menor audiencia también debe entenderse teniendo presente la masividad de la televisión. En horario *prime*, hubo 1.188.000 personas que vieron al menos un minuto de la franja electoral, de las cuales 608 mil fueron mujeres y 580 mil hombres.

En franjas electorales anteriores se ha visto un repunte en los niveles de audiencia los días lunes. Por ejemplo, la franja de 2017 se inició con un rating de 31,7 puntos, llegando a 39,1 el primer lunes posterior a su estreno. La franja del plebiscito de salida (2022) se estrenó con 38 puntos y llegó a 42 el día lunes.

El principal hallazgo es que el público joven, que había visto con interés las franjas electorales del proceso constitucional anterior, parece haber abandonado la pantalla televisiva. La mayor afinidad de la presente franja electoral se encuentra entre los mayores de 50 años, especialmente de segmentos populares.

HORARIO DIURNO
12:45



HORARIO PRIME
20:45

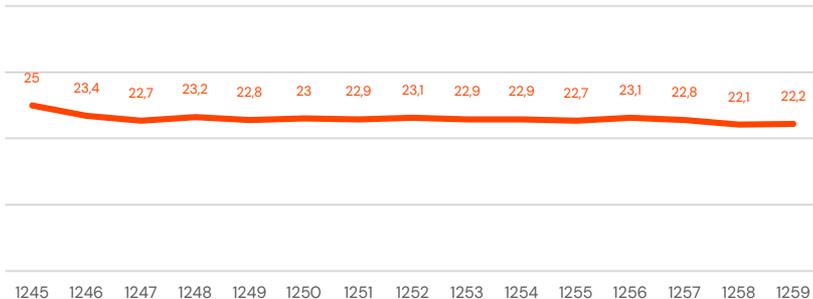


En su estreno, la franja alcanzó 23 puntos de rating hogares en horario diurno y 28,6 en horario prime. Esto representa una notoria disminución respecto de franjas políticas anteriores. Por ejemplo, la franja del plebiscito de salida (2022) logró 36,3 puntos en su estreno. La de convencionales constitucionales (2021), 42,4.

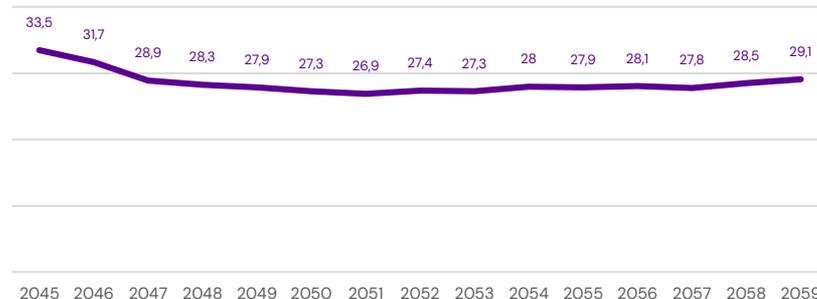
RATING

HOGARES, MINUTO A MINUTO, VIERNES 7 DE ABRIL

HORARIO DIURNO
12:45



HORARIO PRIME
20:45

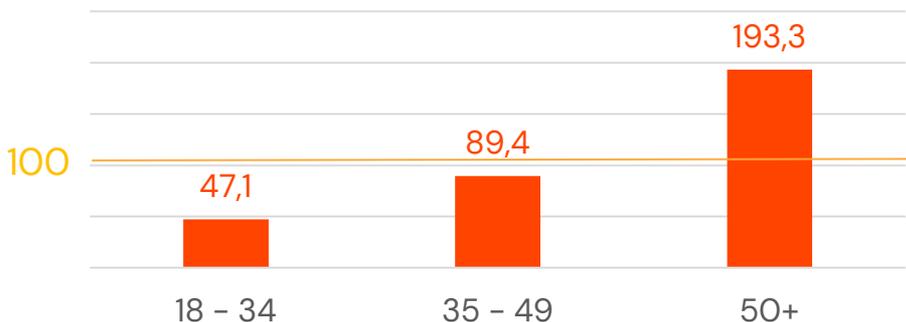


En el minuto a minuto, se observa una tendencia ya vista en franjas electorales anteriores: leve caída de la sintonía a medida que avanza la franja, disminución que es más acentuada en el horario *prime*.

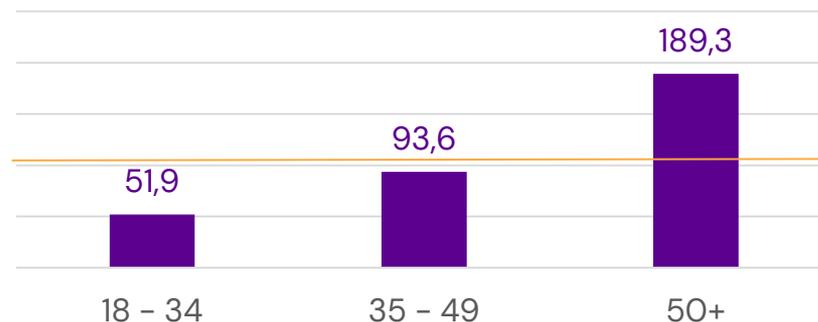
AFINIDAD

INDIVIDUOS, POR EDAD, VIERNES 7 DE ABRIL

HORARIO DIURNO
12:45



HORARIO PRIME
20:45



El público que vio con mayor interés la franja electoral, fue el de mayores de 50 años. A menor edad, menor interés. En el grupo más joven (18-34 años) se observa una marcada pérdida de interés en comparación con procesos anteriores.

La afinidad es un indicador que se calcula dividiendo el rating de un grupo específico, por el rating del público total. Cuando es mayor a 100, muestra que dicho grupo tiene un interés especial por el contenido que se está evaluando.

FIDELIDAD

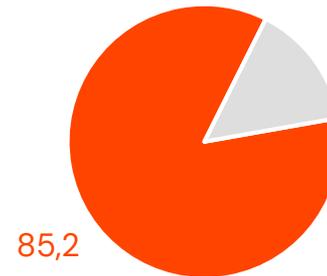
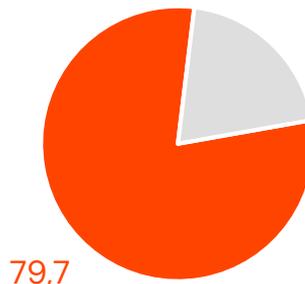
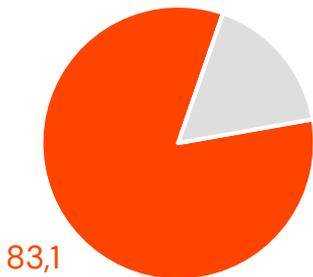
INDIVIDUOS

VIERNES 7

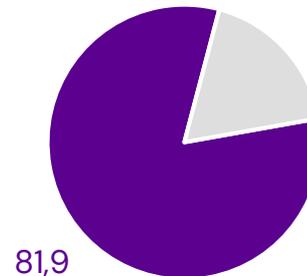
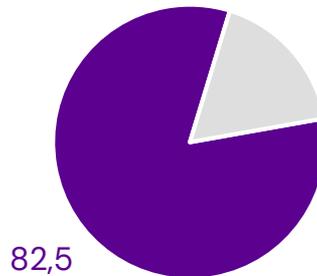
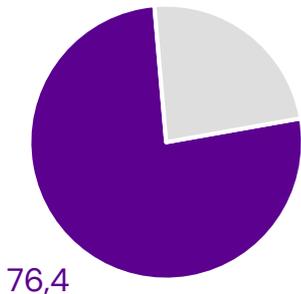
SÁBADO 8

DOMINGO 9

HORARIO DIURNO
12:45



HORARIO PRIME
20:45



La fidelidad (porcentaje del contenido que el público ve o permanencia en pantalla) muestra que quienes sintonizan la franja, la ven prácticamente entera. La cifra más baja se produjo el día de estreno en horario *prime*, lo que indica que hubo más personas que cambiaron el canal.

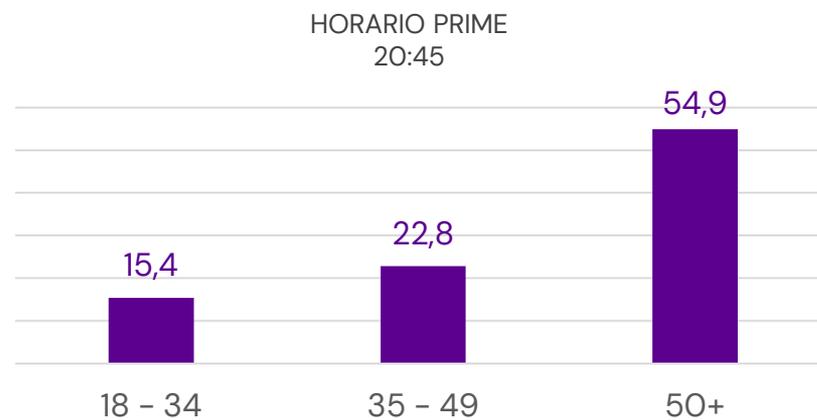
HORARIO DIURNO
12:45



HORARIO PRIME
20:45



La adhesión muestra la distribución del público, según una variable de interés. En este caso, podemos ver que más de la mitad del público de la franja electoral es de sectores populares, en los dos horarios disponibles.



La adhesión por edad parece confirmar el menor interés del público más joven por sintonizar la franja electoral. Más de la mitad de quienes la vieron tienen 50 años o más.

METODOLOGÍA

Universo y muestra

	MUESTRA	UNIVERSO
HOGARES	677	2.652.950
INDIVIDUOS	2.186	7.884.370
MUJERES	1.035	3.860.850
HOMBRES	1.164	4.023.520

Los datos provienen del estudio People Meter, de Kantar Ibope Media.

El universo incluye las comunas de Antofagasta, Viña del Mar, Valparaíso, Concepción, Talcahuano, Chiguayante, San Pedro de La Paz, Temuco, Padre Las Casas y Santiago (32 comunas de la provincia de Santiago, más San Bernardo y Puente Alto).

**Franja electoral
Elección de Consejo Constituyente**

