

EVALUACIÓN PROGRAMAS FONDO CNTV - 2015

INTRODUCCIÓN

- En el siguiente estudio se presentan los resultados de la Encuesta de satisfacción de los telespectadores respecto de los programas premiados por el Fondo CNTV y estrenados durante el año 2015.
- La investigación fue realizada por Criteria Research y constituye un insumo que proporciona elementos de juicio y valoración de las audiencias sobre los contenidos producidos para mejorar la calidad de la oferta programática de la televisión abierta.
- En el documento se expone una primera parte con antecedentes de contexto, entre ellos algunos resultados de la VIII Encuesta Nacional de Televisión relativos a opiniones y demandas de las audiencias acerca de la programación cultural y algunas nociones de cultura y programación cultural.

ANTECEDENTES DE CONTEXTO

**Opiniones y demandas de las audiencias
respecto de la Programación Cultural en TV**

Demanda por programación cultural

Si usted pudiera pedir a la TV abierta que pusiera algún programa o tema, ¿qué les pediría?

Base: 5.479 casos

Porcentaje de menciones



- Es alta la demanda de las audiencias respecto a la emisión de programas culturales.

Ausencia de programas culturales en TV Abierta

Evaluación de la Televisión Abierta Nacional. Razones de insatisfacción (espontánea)

Base: muy insatisfechos o insatisfechos con la televisión abierta= 61,9% (3,539)

Porcentaje de menciones



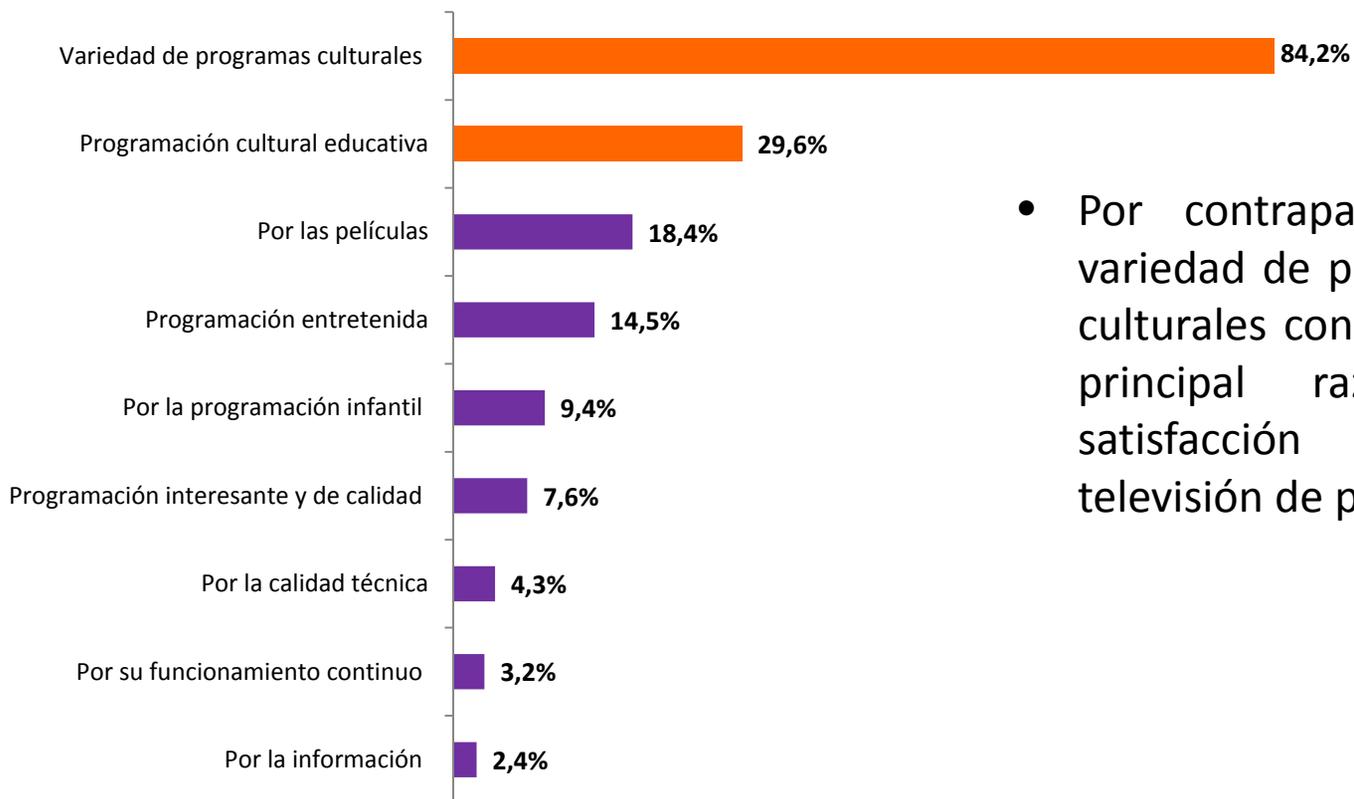
- La ausencia de programas culturales es una razón consistente de insatisfacción en cuanto a la oferta de contenidos de la televisión abierta.

Presencia de Programas Culturales TV de Pago

Evaluación de la Televisión de pago. Razones de satisfacción

Solo encuestados que tienen televisión pagada. Base total: 3.689

Porcentajes de menciones espontáneas.

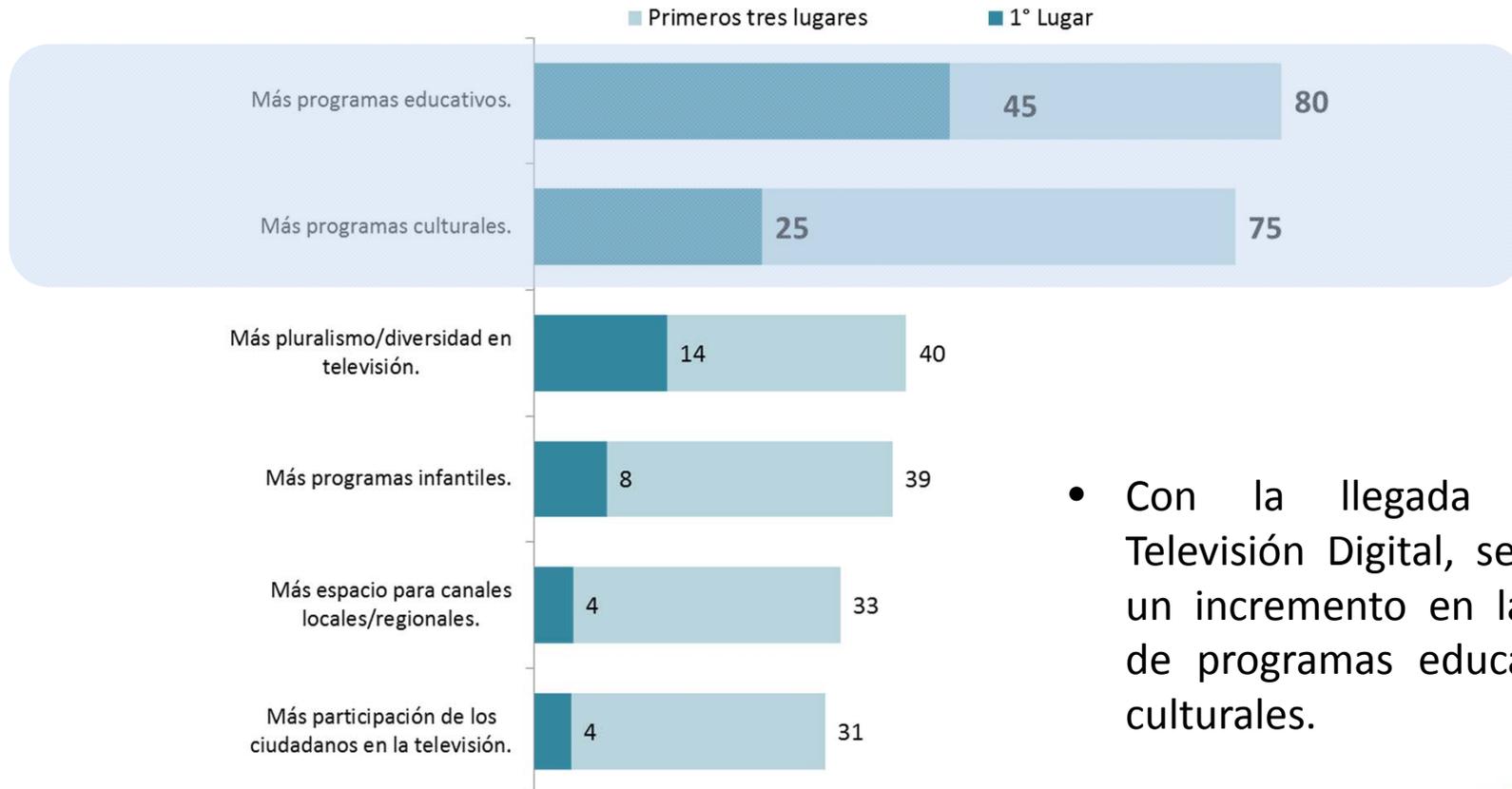


- Por contrapartida, la variedad de programas culturales constituye la principal razón de satisfacción con la televisión de pago.

Expectativas hacia la TV Digital

De la siguiente lista, ¿qué sería lo que más le gustaría que sucediera con la nueva Ley de TV digital? En primer, segundo y tercer lugar.

Total Muestra: 5.479

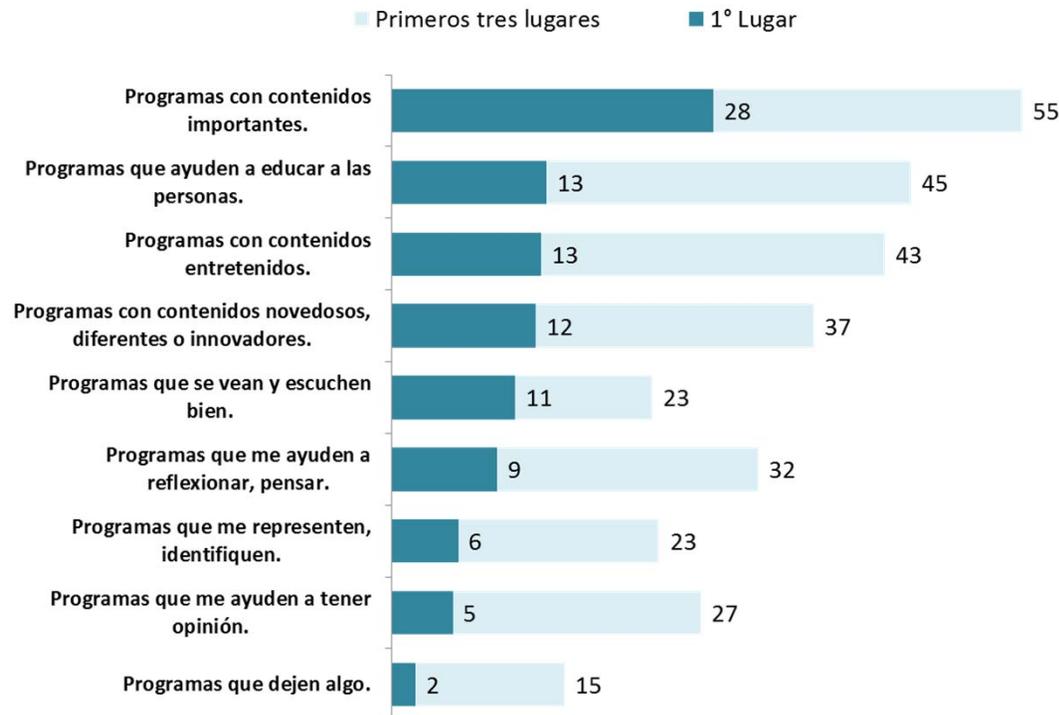


- Con la llegada de la Televisión Digital, se espera un incremento en la oferta de programas educativos y culturales.

Programación de calidad

¿Cuáles de las siguientes frases representan mejor lo que es un programa de calidad en televisión?

Porcentaje de menciones en primer lugar y en tres primeros lugares. Alternativas no excluyentes.
Total Muestra: 5.479



- Se asocia calidad con programas que proporcionen contenidos relevantes, educativos y entretenidos.
- La programación de calidad es vinculada también a la cultura, por cuanto tiene algún sentido, es significativa: calidad y cultura no son conceptos contradictorios para las audiencias.

Fuente: CNTV, 2014; VIII Encuesta Nacional de TV.

RESULTADOS DE ENCUESTA

Satisfacción de audiencias respecto de los programas premiados por el Fondo CNTV y estrenados durante el año 2015

Ficha Técnica del Estudio

EJECUTORES

- **Criteria Research**



OBJETIVO GENERAL

- Evaluar, por parte de la audiencia, la satisfacción con los programas financiados por el Consejo Nacional de Televisión durante el año 2015.

TÉCNICA

- **Encuestas Telefónicas.** Técnica por el tiempo de realización del estudio y poder cumplir efectivamente con las cuotas para cada programa a evaluar. **Cuestionario semi -estructurado** de una duración máxima de 8 minutos.

TARGET

- Hombres y Mujeres mayores de 18 años, de los segmentos socioeconómicos C1, C2, C3 y D, residentes en la Región Metropolitana. Que hayan visto al menos un capítulo del programa en evaluación financiado por CNTV, emitido el 2015.

PERÍODO DE MEDICIÓN Y TAMAÑO MUESTRAL

- 11 al 22 de Diciembre.
- La muestra lograda es de 420 casos.

Distribución Muestra

La siguiente tabla presenta la distribución de la muestra según su composición sociodemográfica.

Edad	GSE				Total
	ABC1	C2	C3	D	
18-24 años	15	30	29	31	105
25-34 años	15	30	30	30	105
35-49 años	15	30	31	29	105
50-64 años	15	30	30	30	105
Total	60	120	120	120	420

El diseño muestral no es proporcional a la población, sino que asegura la representatividad de los programas. Con fines interpretativos, se ponderó los resultados globales por Edad, GSE y Sexo.

Dimensiones del Estudio

La siguiente tabla presenta las dimensiones que dieron lugar a las variables del instrumento de recolección de información.

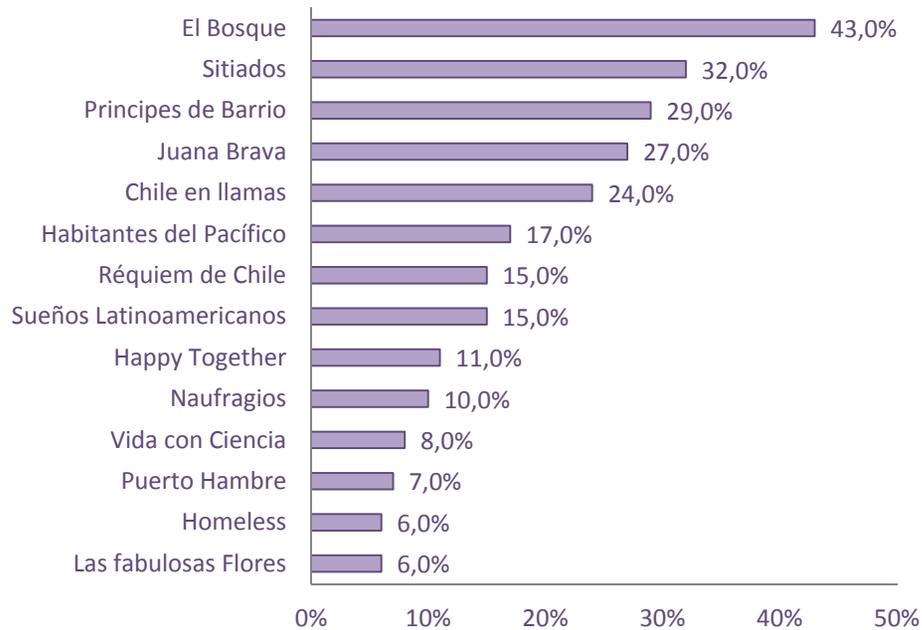
Dimensiones	Variables
Visionado	Porcentaje de programas vistos durante 2015.
Evaluación de atributos generales	Entretención: atractivo de los programas
	Innovación: orientado a la generación de nuevos contenidos
	Cercanía: vinculado con los intereses de las personas
	Calidad en los contenidos
Programa cultural	Muestra el patrimonio universal o nacional (bienes materiales e inmateriales heredados del pasado)
	Fortalece la identidad nacional, regional o local (muestra las costumbres y tradiciones)
	Aporta reflexiones en torno a los hechos sociales, contribuyendo a la formación ciudadana.
	Muestra la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.

Programas 2015 Fondo CNTV

Programa	Canal
El Bosque	CHV
Sitiados	TVN
Príncipes de Barrio	Canal 13
Juana Brava	TVN
Chile en Llamas	CHV
Habitantes del Pacífico	TVN
Réquiem de Chile	TVN
Sueños Latinoamericanos	Canal 13
Happy Together	TVN
Nafragios	UCV
Vida Conciencia	UCV
Puerto Hambre	UCV
Homeless	La Red
Las Fabulosas Flores	La Red

Programas más vistos financiados por el Fondo CNTV

Visiónado de programas financiados por el Fondo CNTV durante 2015

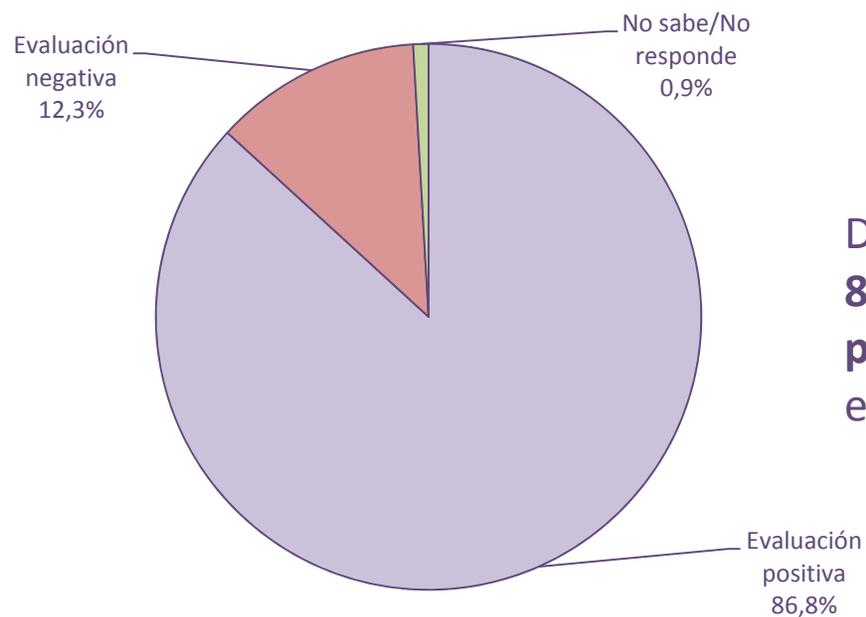


Los **cinco 5** programas financiados por el Fondo CNTV más vistos por las audiencias son:

- *El Bosque de Karadima (CHV)*
- *Sitiados (TVN)*
- *Príncipes de Barrio (C 13)*
- *Juana Brava (TVN)*
- *Chile en Llamas (CHV)*

Evaluación general de programas financiados por el Fondo CNTV

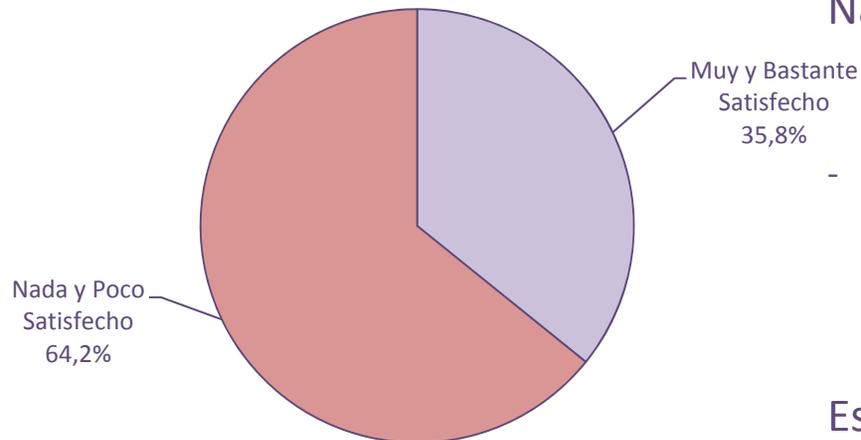
Evaluación de programas Fondo CNTV (2015)



De acuerdo a los resultados del estudio, un **86,8%** de las personas participantes evalúan **positivamente** la programación financiada por el Fondo CNTV.

Evaluación general de programas financiados por el Fondo CNTV

Nivel de satisfacción con la Televisión Abierta de cobertura nacional (VIII Encuesta Nacional de Televisión, 2014)



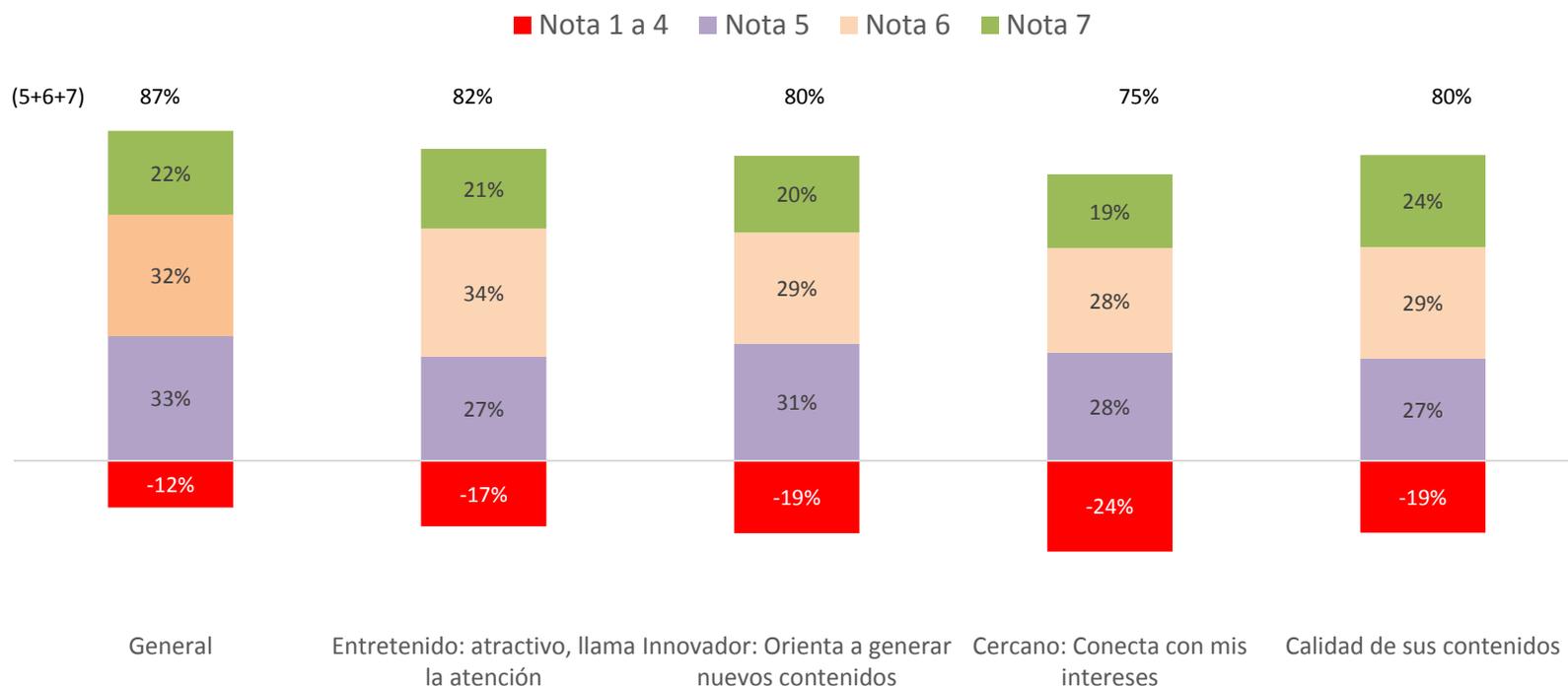
Esta situación es relevante al compararla con los altos niveles de insatisfacción respecto de la televisión abierta, de acuerdo a la VIII Encuesta Nacional de Televisión.

- Entre las principales razones de insatisfacción se encuentra el exceso de farándula, la ausencia de programas culturales, y la mayor exposición de telenovelas.

Esto constituye un indicador del **impacto positivo del Fondo CNTV en la creación de contenidos televisivos de calidad.**

Evaluación total de programas financiados por el Fondo CNTV

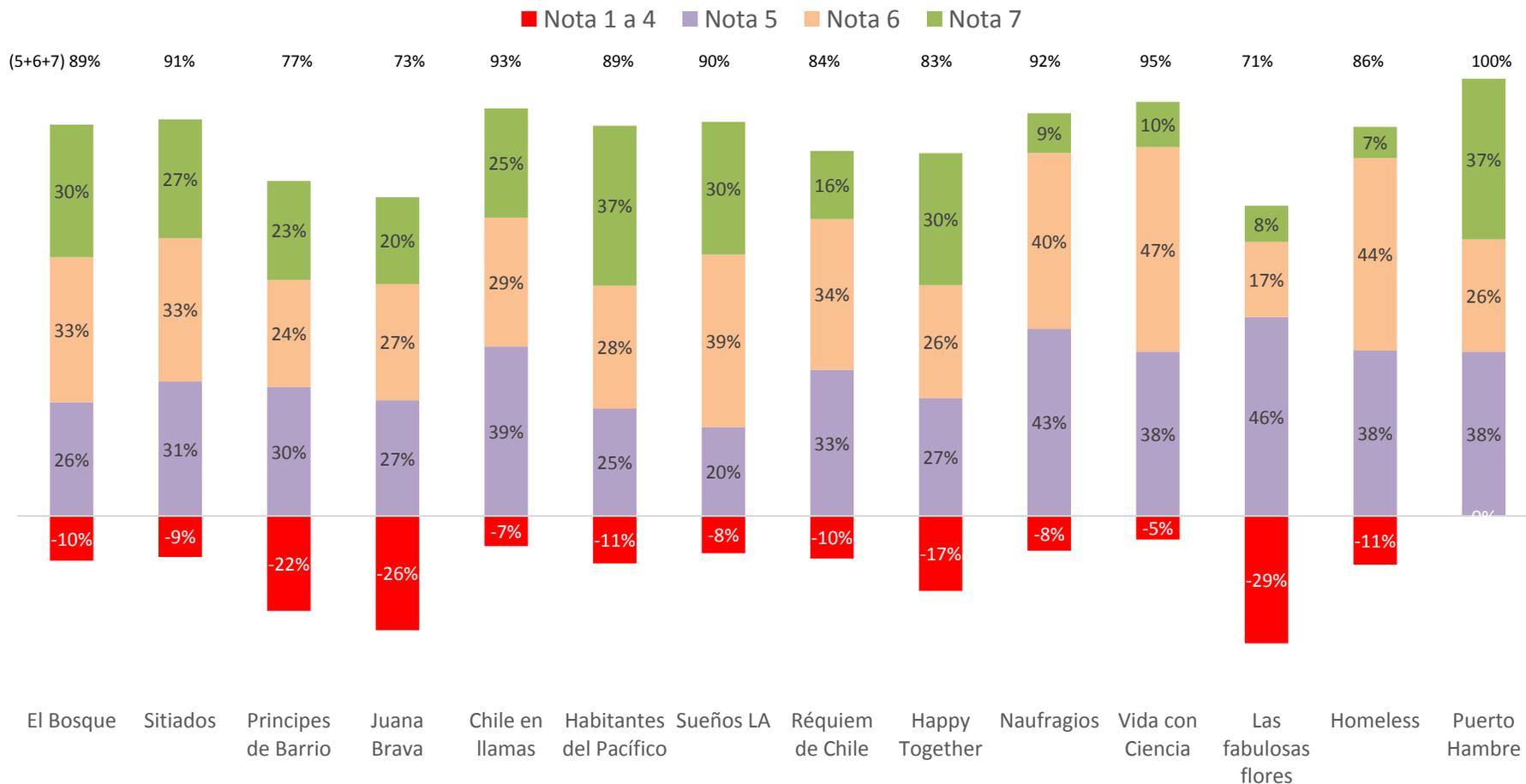
Atributos de programas, escala de 1 a 7, ¿Qué nota le pone a...



La calidad de los contenidos y que son entretenidos son los atributos más destacados por la audiencia a la hora de evaluar los programas del Fondo CNTV

Evaluación general de programas Fondo CNTV

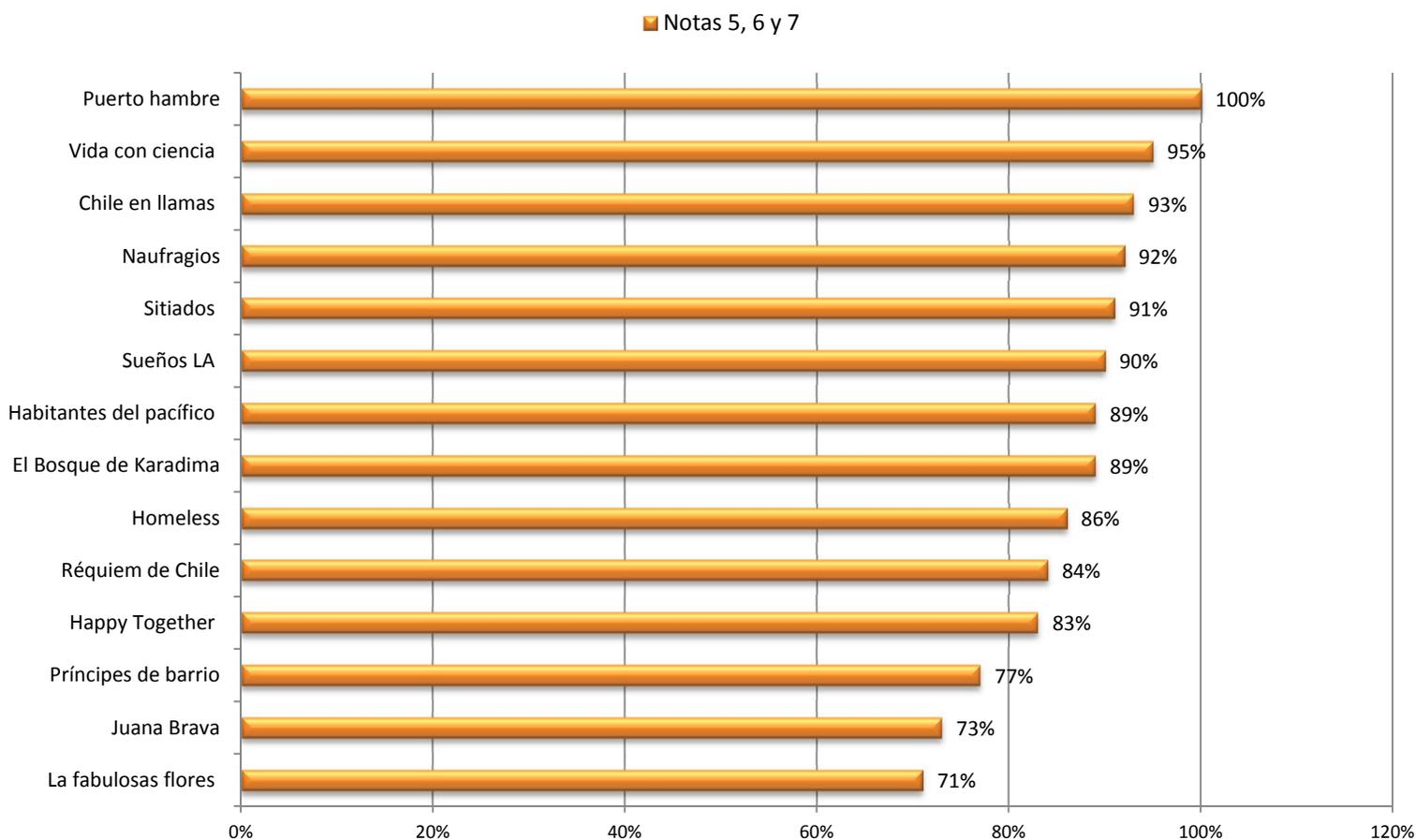
En general, en una escala de 1 a 7, ¿Qué nota le pondría al programa...



En general todos los programas presentan niveles de satisfacción superior al 80%.

Evaluación general de programas Fondo CNTV

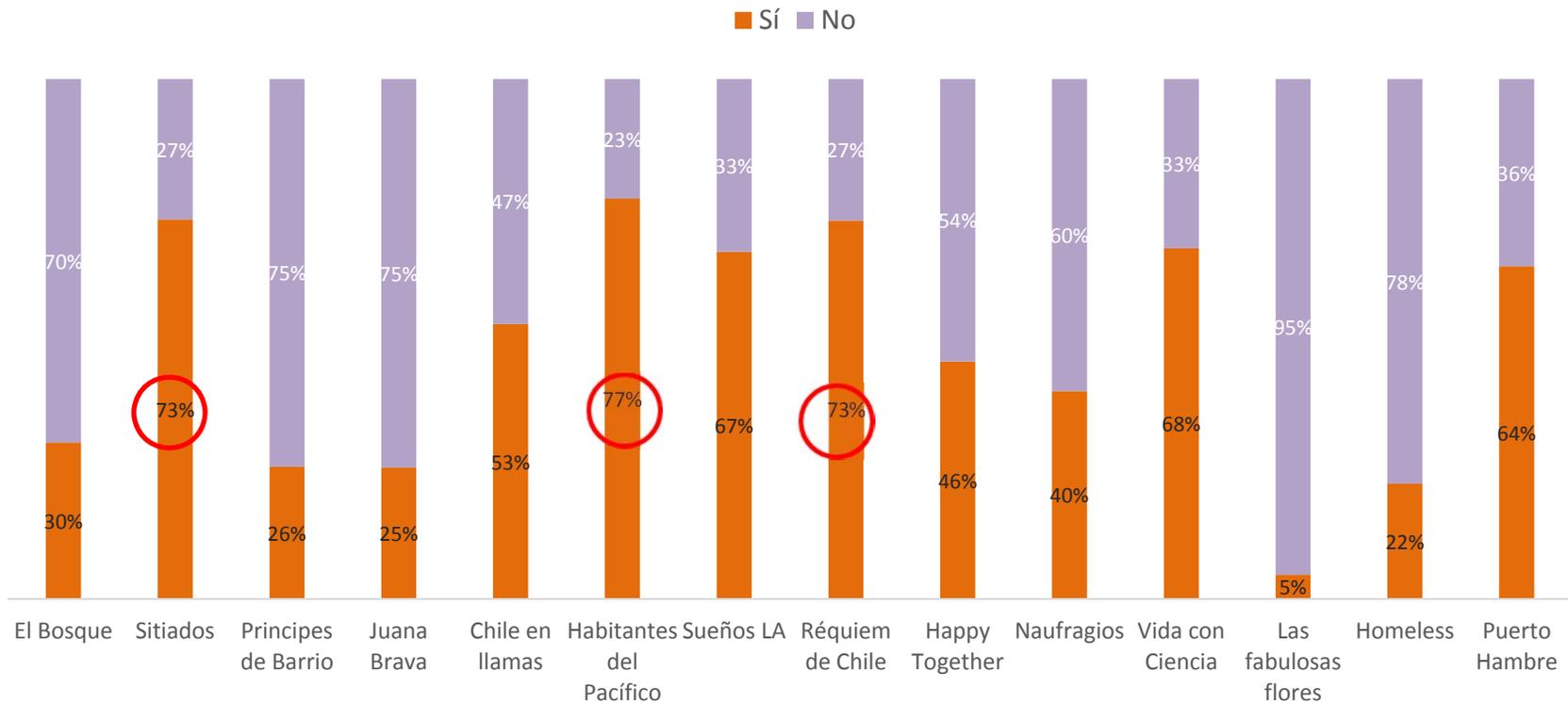
En general, en una escala de 1 a 7, ¿Qué nota le pondría al programa...



En general todos los programas presentan niveles de satisfacción superior al 80%.

Percepción de que sea un programa cultural

¿Usted piensa que el programa NOMBRE PROGRAMA es cultural?



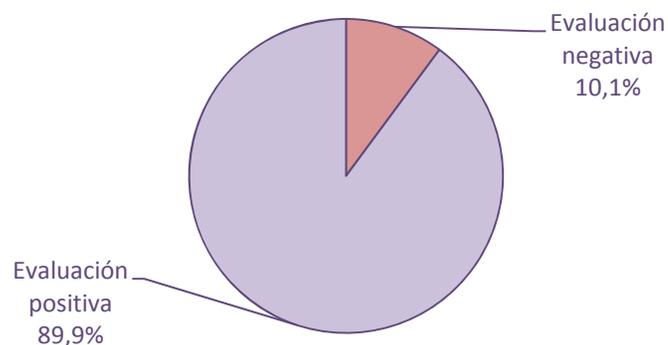
“Habitantes del Pacífico”, “Sitiados” y “Réquiem de Chile” son los tres programas considerados más culturales por la audiencia.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

El Bosque de Karadima (CHV)



Evaluación programa - "El Bosque de Karadima"



Atributos culturales

- A esta producción se le reconoce fuertemente como atributo positivo el aportar a reflexiones en torno a los hechos sociales, contribuyendo a la formación ciudadana.
- En menor medida, se le valora por aportar al reconocimiento de la diversidad cultural del país.

Evaluación de atributos generales

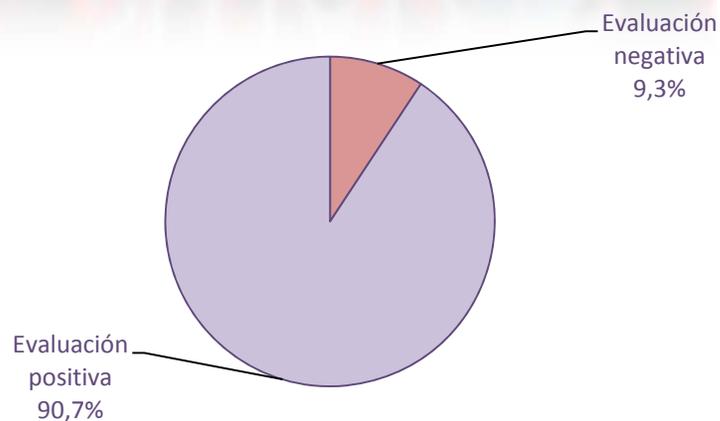
- Las audiencias indican como cualidades del programa la gran calidad en sus contenidos y el ser entretenido.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Sitiados (TVN)



Evaluación programa - "Sitiados"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- *Sitiados* es una de las producciones con mejor evaluación positiva (90,7%).
- A esta producción se le reconoce como atributo el difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de la nación.
- Se le reconoce un aporte a la identidad nacional, regional y local a través de las costumbres y tradiciones.
- Finalmente, también se le atribuye aportar a la reflexión sobre hechos sociales, contribuyendo así a la formación ciudadana.

Evaluación de atributos generales

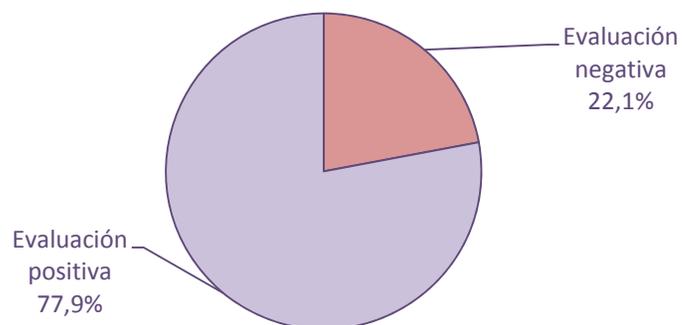
- Las audiencias reconocen a *Sitiados* como un programa entretenido, innovador y de gran calidad en sus contenidos.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Príncipes de Barrio (Canal 13)



Evaluación programa - "Príncipes de Barrio"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- En este caso, se valora positivamente el mostrar la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- Las personas participantes del estudio le reconocen una contribución a la reflexión sobre hechos sociales y a la formación ciudadana.
- Finalmente, también se le considera un aporte a la identidad nacional, regional y local a través de las costumbres y tradiciones.

Evaluación de atributos generales

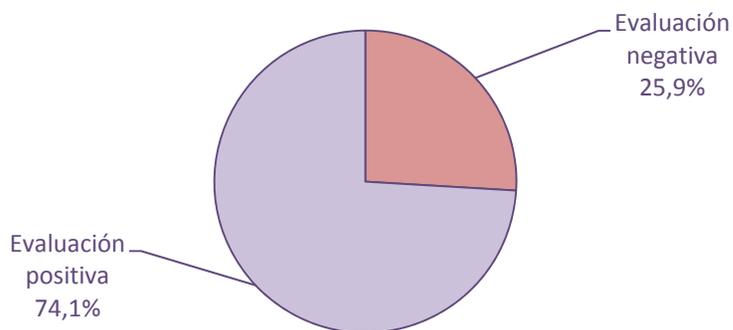
- Las audiencias reconocen *Príncipes de Barrio* como un programa entretenido, innovador y cercano.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Juana Brava (TVN)



Evaluación programa - "Juana Brava"



Atributos culturales

- A esta producción se le atribuye positivamente el mostrar la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- Asimismo, se le reconoce como una contribución a la reflexión sobre hechos sociales y a la formación ciudadana.

Evaluación de atributos generales

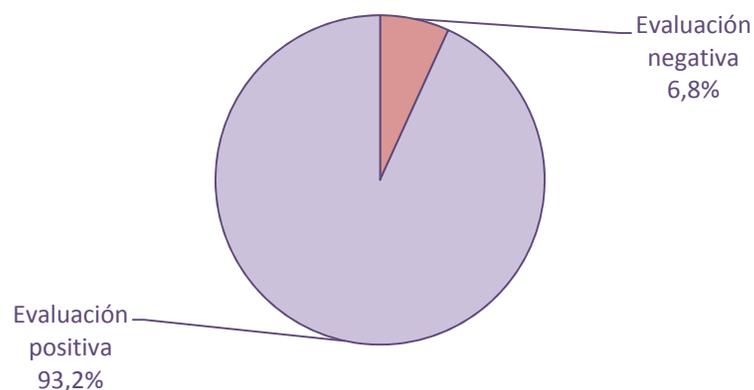
- Las personas destacan *Juana Brava* como un programa entretenido, innovador y cercano.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Chile en Llamas (CHV)



Evaluación programa - "Chile en Llamas"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- *Chile en Llamas* es una de las producciones con mejor evaluación positiva (93,2%).
- Se le asigna, de manera positiva, un aporte a la reflexión sobre hechos sociales, contribuyendo a la formación ciudadana.
- De manera similar, se considera que muestra la diversidad cultural del país, reflejándonos como una sociedad plural.
- Por último, se le reconoce un aporte a la identidad nacional, regional y local a través de las costumbres y tradiciones.

Evaluación de atributos generales

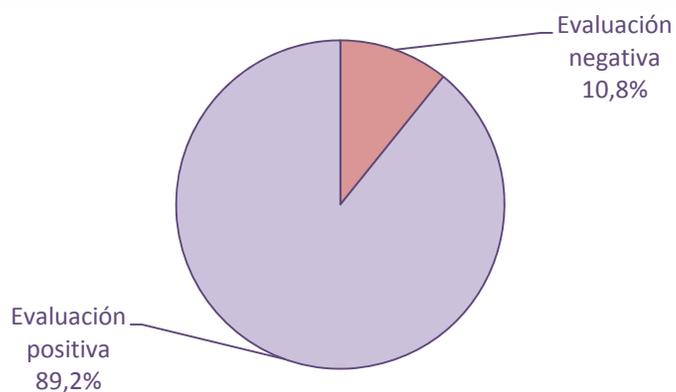
- *Chile en Llamas* es un programa percibido como entretenido y con gran calidad en sus contenidos.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Habitantes del Pacífico (TVN)



Evaluación programa - "Habitantes del Pacífico"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- Las personas participantes del estudio consideran que esta producción fortalece la identidad nacional, mostrando nuestras costumbres y tradiciones.
- Asimismo, se le considera una plataforma para la difusión del patrimonio material e inmaterial nacional.
- Finalmente, se le atribuye positivamente el mostrar la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.

Evaluación de atributos generales

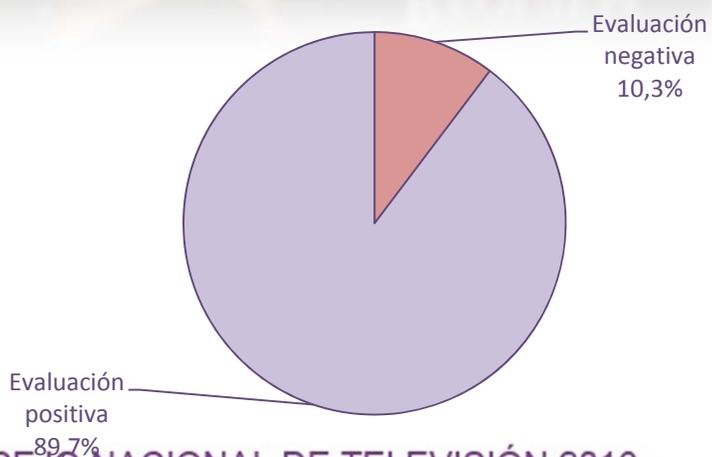
- Las audiencias destacan *Habitantes del Pacífico* por ser un programa entretenido, cercano, y de alta calidad en sus contenidos.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Réquiem de Chile (TVN)



Evaluación programa - "Réquiem de Chile"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- Se considera que esta producción promueve reflexiones sobre hechos sociales y contribuye a la formación ciudadana.
- Del mismo modo, se le atribuye positivamente el mostrar la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- Finalmente, se considera que fortalece la identidad nacional, mostrando nuestras costumbres y tradiciones.

Evaluación de atributos generales:

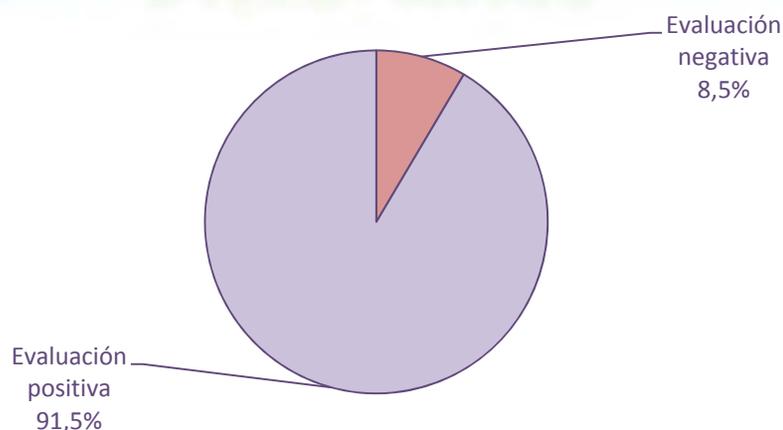
- Los factores entretención e innovación son las principales cualidades que las audiencias relevan de este programa.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Sueños Latinoamericanos (Canal 13)



Evaluación programa - "Sueños latinoamericanos"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- *Sueños Latinoamericanos* es uno de los programas con mayor evaluación positiva (91,5%).
- Se considera que esta producción muestra la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- Del mismo modo, se afirma que promueve reflexiones sobre hechos sociales y contribuye a la formación ciudadana.
- Por último, se le considera una plataforma para la difusión del patrimonio material e inmaterial nacional.

Evaluación de atributos generales

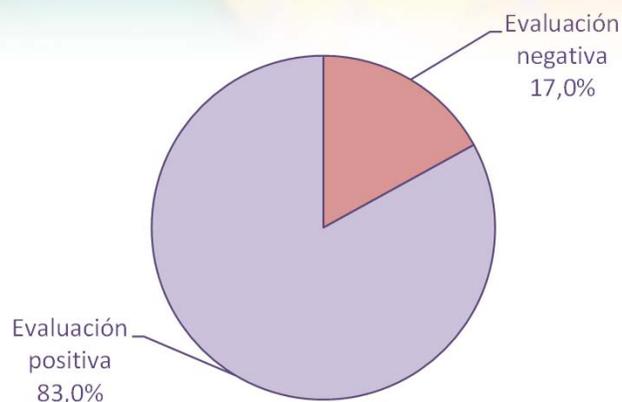
- Las audiencias identifican a *Sueños Latinoamericanos* como un programa entretenido, innovador y cercano.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Happy Together (TVN)



Evaluación programa - "Happy together"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

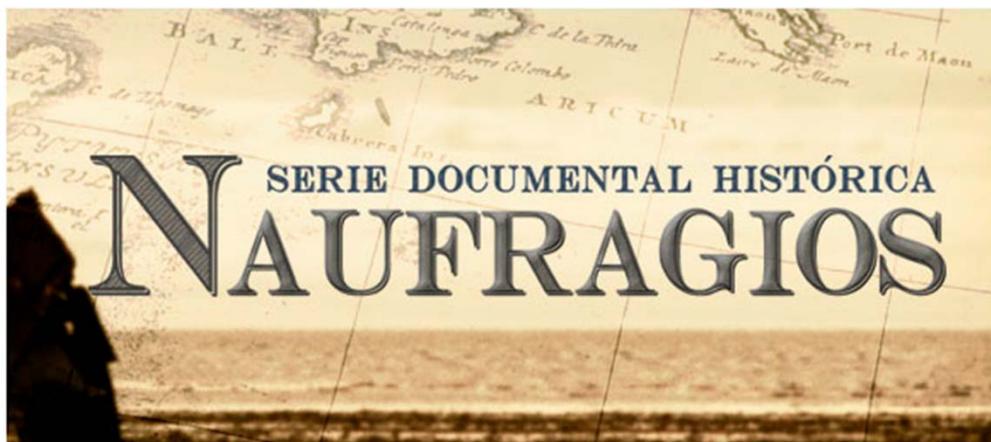
- Las personas ven en esta producción la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- El programa es valorado además por aportar al fortalecimiento de la identidad nacional, regional y local.
- Finalmente, se afirma que promueve reflexiones sobre hechos sociales y contribuye a la formación ciudadana.

Evaluación de atributos generales

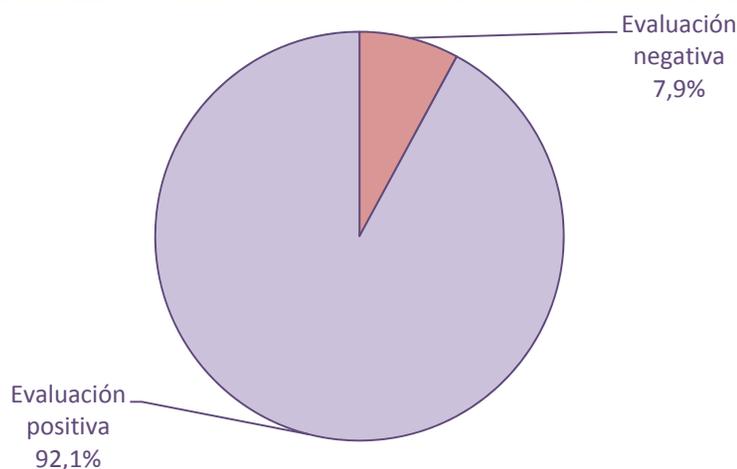
- Las audiencias identifican a *Happy Together* como un programa innovador y cercano.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Naufragios (UCV)



Evaluación programa - "Naufragios"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- El programa es valorado positivamente pues promueve reflexiones sobre hechos sociales y contribuye a la formación ciudadana.
- Las personas lo ven como un espacio que muestra la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- Es valorado además por aportar a la difusión del patrimonio material e inmaterial nacional.

Evaluación de atributos generales

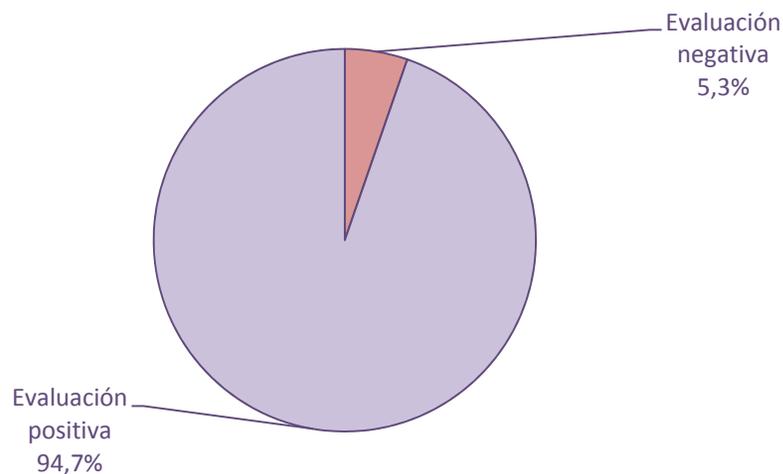
- Las audiencias identifican a *Naufragios* como un programa entretenido y de gran calidad en sus contenidos.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Vida Conciencia (UCV)



Evaluación programa - "Vida Conciencia"



Atributos culturales

- Vida Conciencia es uno de los programas mejor evaluados por las audiencias (94,7%).
- Las personas participantes lo ven como un espacio que muestra la diversidad cultural del país, reflejando la existencia de una sociedad plural.
- El programa es valorado por aportar a la difusión del patrimonio material e inmaterial nacional.
- Se considera asimismo que promueve reflexiones sobre hechos sociales y contribuye a la formación ciudadana.

Evaluación de atributos generales

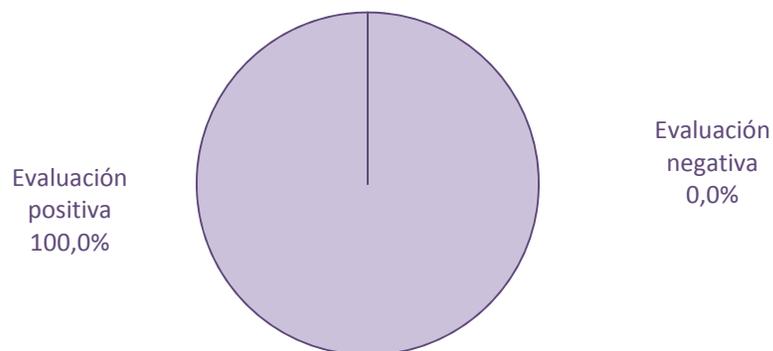
- *Vida Conciencia* es un programa al que se le reconoce una gran calidad en sus contenidos y un formato entretenido para las audiencias.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Puerto Hambre (UCV)



Evaluación programa - "Puerto Hambre"



CONSEJO NACIONAL DE TELEVISIÓN 2016

Atributos culturales

- *Puerto Hambre* es uno de los programas con mejor evaluación positiva (100%).
- Es valorado por promover reflexiones sobre hechos sociales y contribuir a la formación ciudadana.
- Además se le reconoce un aporte al fortalecimiento de la identidad nacional, regional y local.
- También se destaca que difunde el patrimonio material e inmaterial nacional.

Evaluación de atributos generales

- Las audiencias reconocen a *Puerto Hambre* como un programa innovador, cercano y de gran calidad en sus contenidos.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

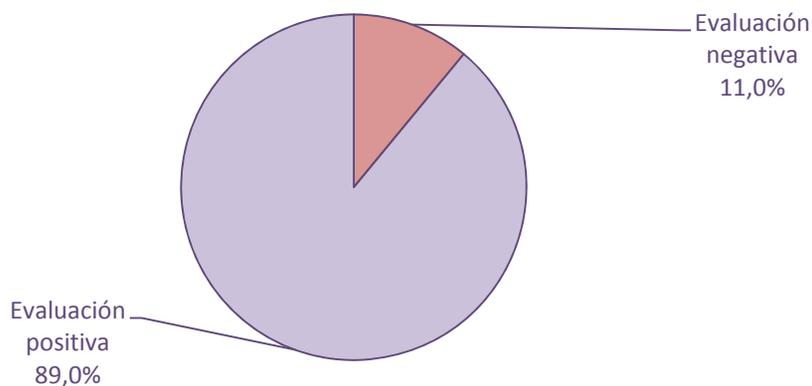
Homeless (La Red)



Atributos culturales

- *Homeless* es percibido por las personas participantes del estudio como un programa que, dentro de las especificidades de su formato, contribuye a visibilizar la diversidad cultural del país y a reflexionar sobre hechos sociales.

Evaluación programa - "Homeless"



Evaluación de atributos generales

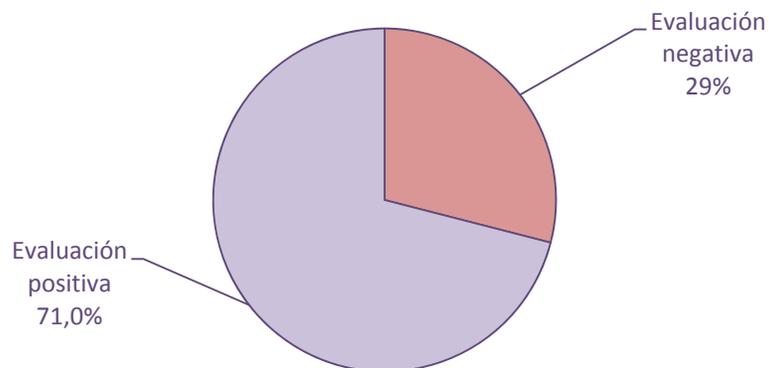
- Las audiencias consideran a *Homeless* un programa innovador y entretenido.

Evaluación de programas financiados por el Fondo CNTV

Las Fabulosas Flores (La Red)



Evaluación programa - "Las Fabulosas Flores"



Atributos culturales

- *Las fabulosas Flores* es percibido por las personas participantes del estudio como un programa que contribuye a visibilizar la diversidad cultural del país y a reflexionar sobre hechos sociales.

Evaluación de atributos generales

- Las audiencias consideran *Las fabulosas Flores* como un programa de calidad en sus contenidos y entretenido.

CONCLUSIONES

CONCLUSIONES

Es importante destacar que en general todos los programas financiados por el Fondo CNTV presentan elevados niveles de evaluación positiva.

La calidad de los contenidos y la entretención son los atributos más destacados por la audiencia a la hora de evaluar los programas del Fondo CNTV lo que demuestra que ambos elementos son compatibles y valorados por la ciudadanía.

Visionado

Los programas financiados por el Fondo CNTV más vistos en 2015 fueron:

- “El Bosque de Karadima” de CHV (43%)
- “Sitiados” de TVN (32%)
- “Príncipes de barrio” de Canal 13 (29%)
- “Juana Brava” de TVN (27%)
- “Chile en Llamas” de CHV (24%)

Lo que tiende a corresponder con los canales de televisión más vistos a nivel nacional.

CONCLUSIONES

Evaluación específica de los programas:

Los programas mejor evaluados (superior al 90% de satisfacción) son los siguientes:

- **Puerto Hambre** (100%)
- **Vida Conciencia** (94,7%)
- **Chile en llamas** (93,2%)
- **Nafragios** (92,1%)
- **Sueños Latinoamericanos** (91,5%)
- **Sitiados** (90,7%)

CONCLUSIONES

Existen diversos atributos que son reconocidos en los programas financiados por el Fondo CNTV, que permiten reconocer la valoración y el rol que estas producciones cumplen en la satisfacción con la oferta televisiva.

Se observa que cada programa se asocia a atributos específicos, y que parte importante de ellos se asocia a más de un atributo:

- **Entretenido:** los programas más entretenidos son: *Sitiados, Habitantes del Pacífico, Sueños Latinoamericano, El Bosque de Karadima y Chile en llamas.*
- **Innovador:** los programas más innovadores son: *Sitiados, Sueño Latinoamericano, Happy Together, Vida Conciencia y Puerto Hambre.*
- **Cercano:** los programas mejor evaluados por su cercanía son: *Puerto Hambre, Habitantes del Pacífico, Sueño Latinoamericano, Vida Conciencia y Happy Together.*
- **Calidad en sus contenidos:** los programas de mayor calidad son: *Sitiados, El Bosque de Karadima, Chile en Llamas, Habitantes del Pacífico y Vida Conciencia.*

CONCLUSIONES

Asimismo, los participantes entregan una valoración de atributos culturales que se reconocen en la programación financiada por el Fondo CNTV, entre los que se encuentran:

- **“Aporta reflexiones en torno a los hechos sociales”;**
- **“Muestra la diversidad cultural del país”; y**
- **“Fortalece la identidad nacional, regional o local”.**

EVALUACIÓN PROGRAMAS FINANCIADOS POR FONDOS CNTV 2015