

CAPÍTULO

01

EQUIPAMIENTO Y SERVICIOS MEDIÁTICOS



En este capítulo se aborda el equipamiento tecnológico existente en los hogares, el acceso a televisión de pago y a otros servicios —también pagados— para ver contenido audiovisual a través de la web. Se indaga, también, en la propiedad de tecnología en personas menores de 18 años, así como en el uso de Internet fija y móvil.

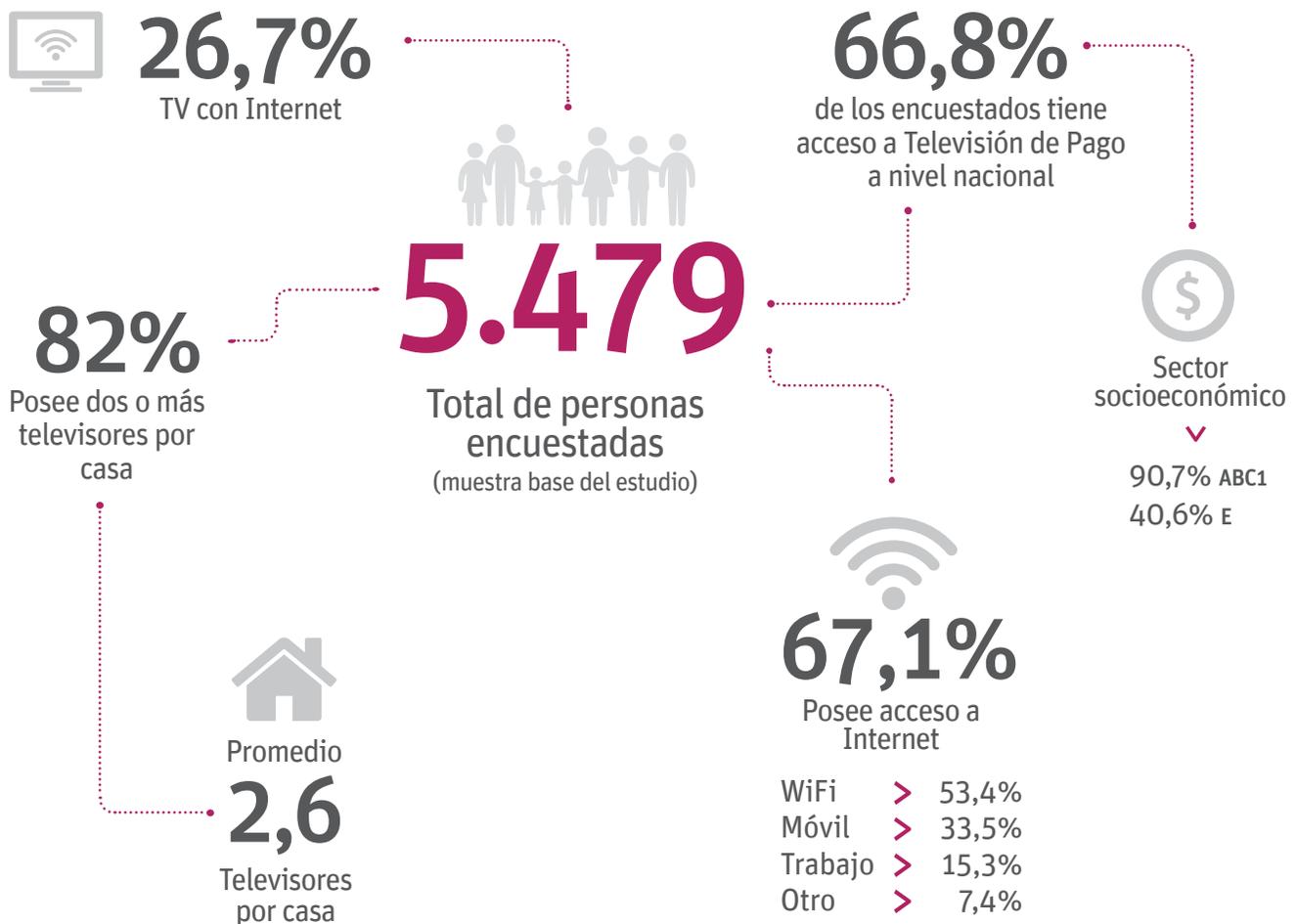
En este ámbito aparecen dos tendencias generales: En primer lugar, en cuanto al equipamiento, se observa una rápida renovación tecnológica. En segundo lugar, en referencia a los servicios, se produce un incremento en el acceso a la televisión pagada, con más fuerza en los segmentos C3 y D.

En comparación con el año 2011, la cantidad de televisores tradicionales disminuyó, mientras que los de pantalla plana y 3D aumentaron notoriamente. Al mismo tiempo, dos tercios de los hogares tiene televisión pagada, lo que implica un escenario de más competencia para la televisión abierta.

En los segmentos altos se observa la aparición de un nuevo tipo de televisión: las suscripciones a través de Internet. Esto ocurre sobre todo en el grupo de adultos de 26 a 35 años.

Además de los televisores, la obtención de otros equipos también aumenta. Hay más dispositivos móviles como tablets y teléfonos con conexión a Internet, también entre las personas menores de 18 años.

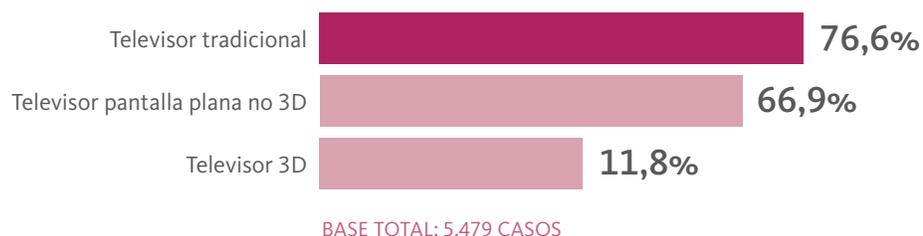
Independientemente de la modalidad específica de acceso, dos tercios de los hogares tienen acceso a Internet, ya sea fija en el hogar o móvil.



Tipos y cantidad de televisores en el hogar

TIPO DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes



COMPARATIVO TELEVISIONES EN EL HOGAR

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes

	Televisor Tradicional	Televisor Pantalla Plana 3D y no 3D
Año 2011	94,9 %	28,1 %
Año 2014	76,5 %	70,9 %

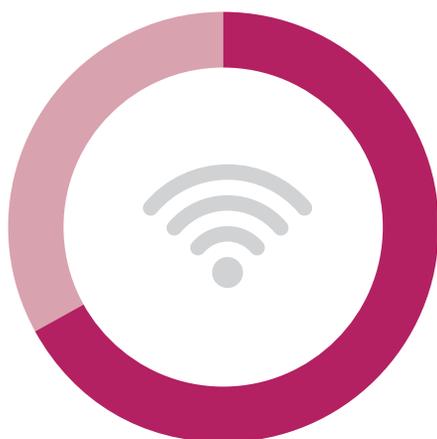
▶ Aumenta considerablemente la tenencia de televisores pantalla plana.

TELEVISORES CON CONEXIÓN DIRECTA A INTERNET

Resultados a nivel nacional

26,7%

Tiene acceso a internet en televisor



69,3%
No tiene acceso a Internet en televisor

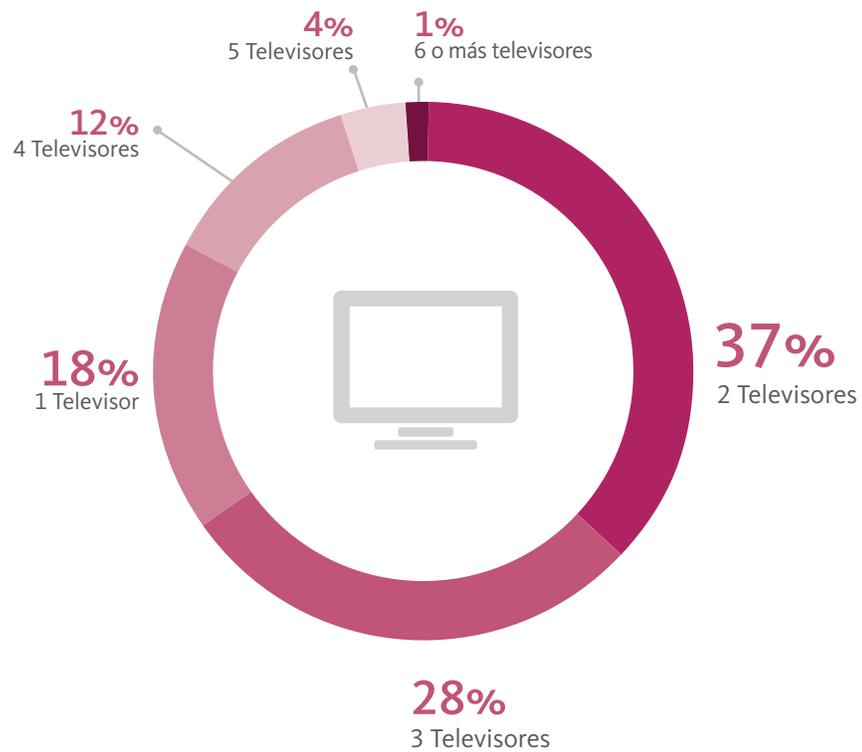
▶ Las cifras reflejan que un porcentaje importante de la población a nivel nacional cuenta con televisores con conexión directa a internet.

BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Televisores en el hogar

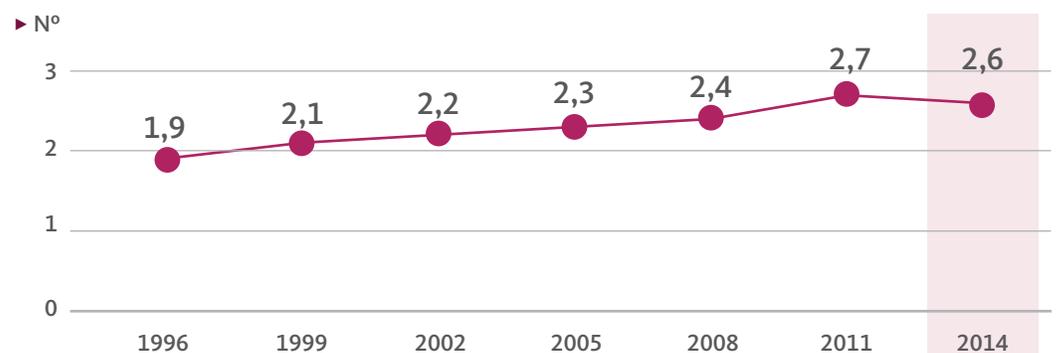
CANTIDAD DE TELEVISORES EN EL HOGAR

Resultados a nivel nacional



EVOLUCIÓN DEL NÚMERO DE TELEVISORES POR HOGAR

Promedio a nivel nacional



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Televisión de Pago

EVOLUCIÓN DEL ACCESO A TELEVISIÓN DE PAGO A NIVEL NACIONAL

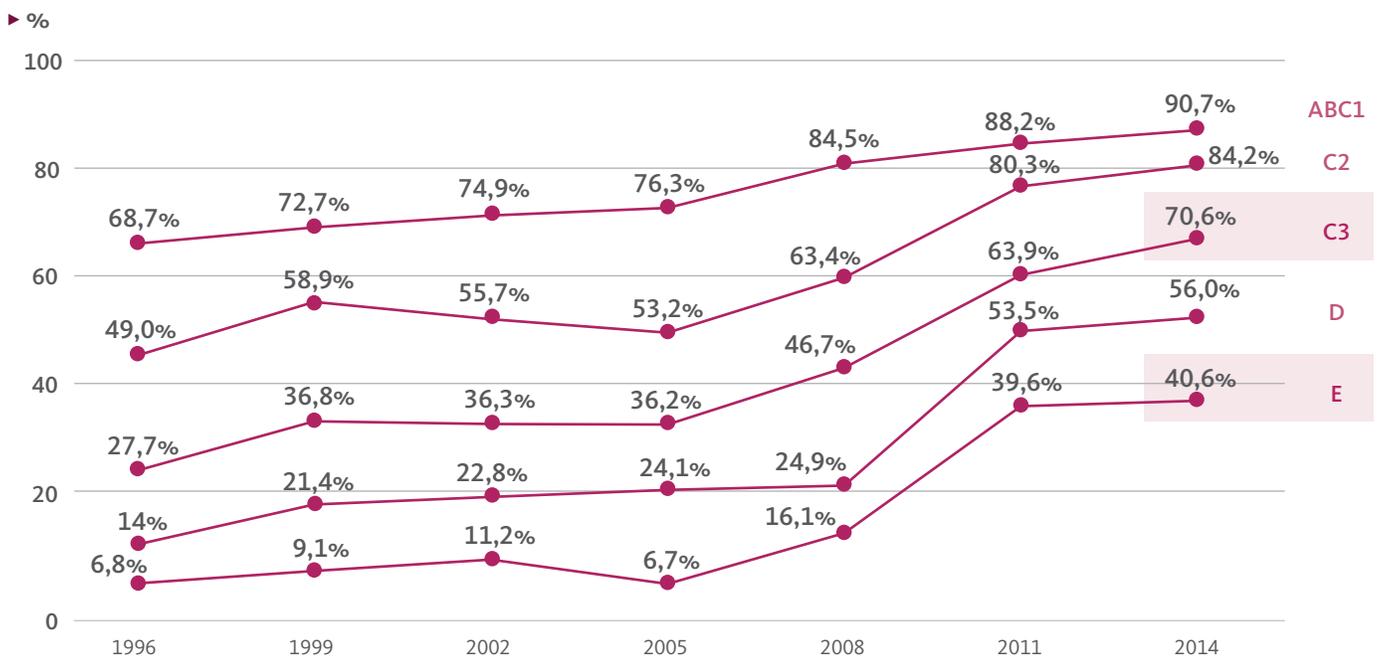
Porcentaje a nivel nacional últimos 19 años



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

EVOLUCIÓN DEL ACCESO A TELEVISIÓN DE PAGO SEGÚN GRUPO SOCIOECONÓMICO

Porcentaje a nivel nacional últimos 19 años

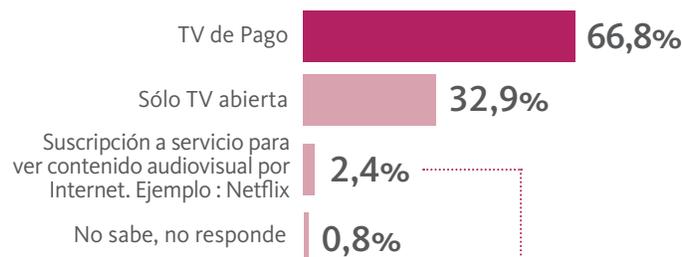


BASE TOTAL: 5.479 CASOS

Servicios de TV a los que Tiene Acceso el Hogar

ACCESO A TV DE PAGO

Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes.



▶ 7,4% en el GSE ABC1
4% en el tramo de edad 26 a 35 años.

BASE TOTAL: 5.479 CASOS

TIPO DE SUSCRIPCIÓN TV DE PAGO

Porcentaje en base a encuestados que poseen TV de Pago.



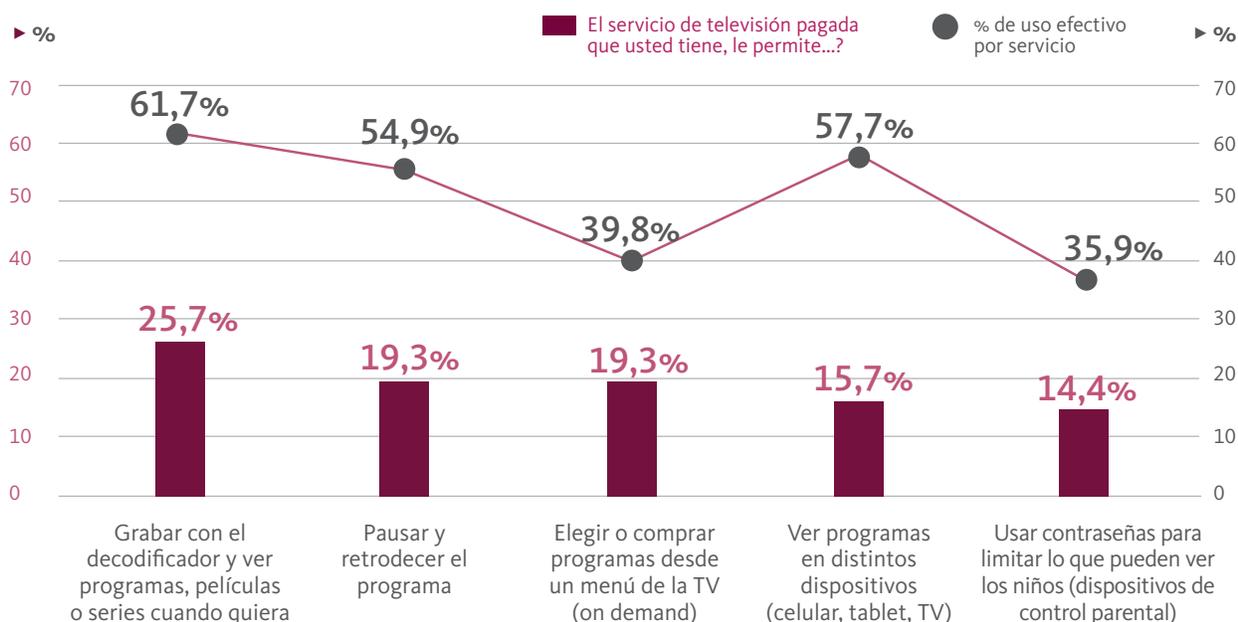
▶ La modalidad plan es la suscripción mayoritaria de los hogares con acceso a televisión de pago.

BASE TOTAL: 3.689 CASOS

Acceso a Servicios de TV de Pago

EL SERVICIO DE TELEVISIÓN PAGADA QUE USTED TIENE, LE PERMITE...

Porcentaje en base a encuestados que poseen TV de Pago

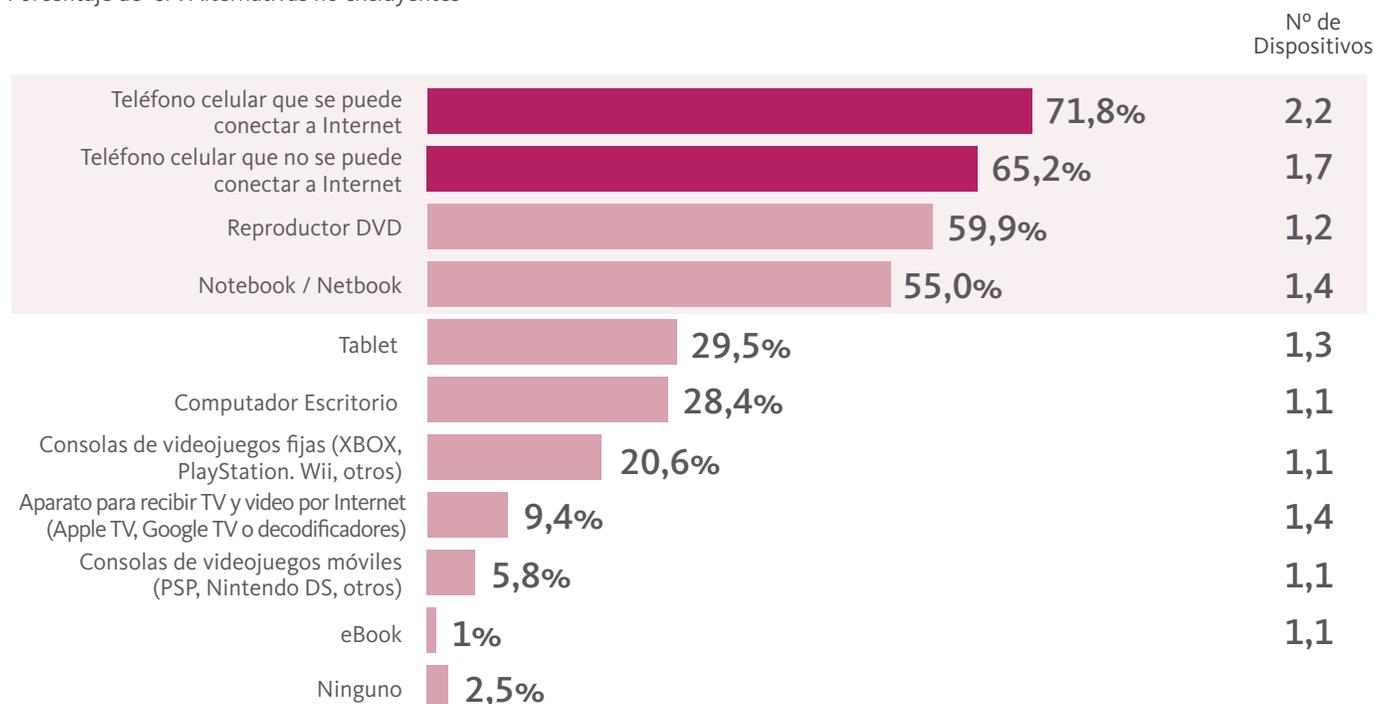


BASE TOTAL: 3.689 CASOS

Dispositivos Tecnológicos en el Hogar

DE LOS SIGUIENTES DISPOSITIVOS TECNOLÓGICOS, ¿CUÁLES HAY EN SU HOGAR?

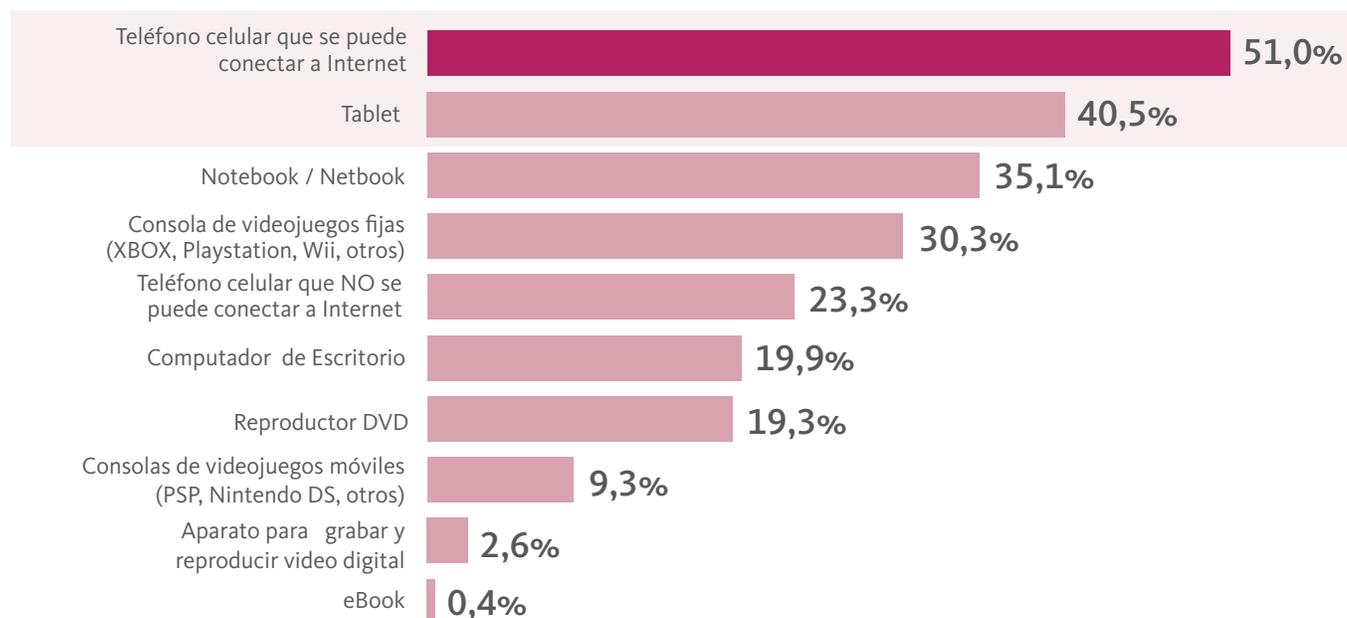
Porcentaje de "sí". Alternativas no excluyentes



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

PROPIEDAD TECNOLÓGICA EN PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS

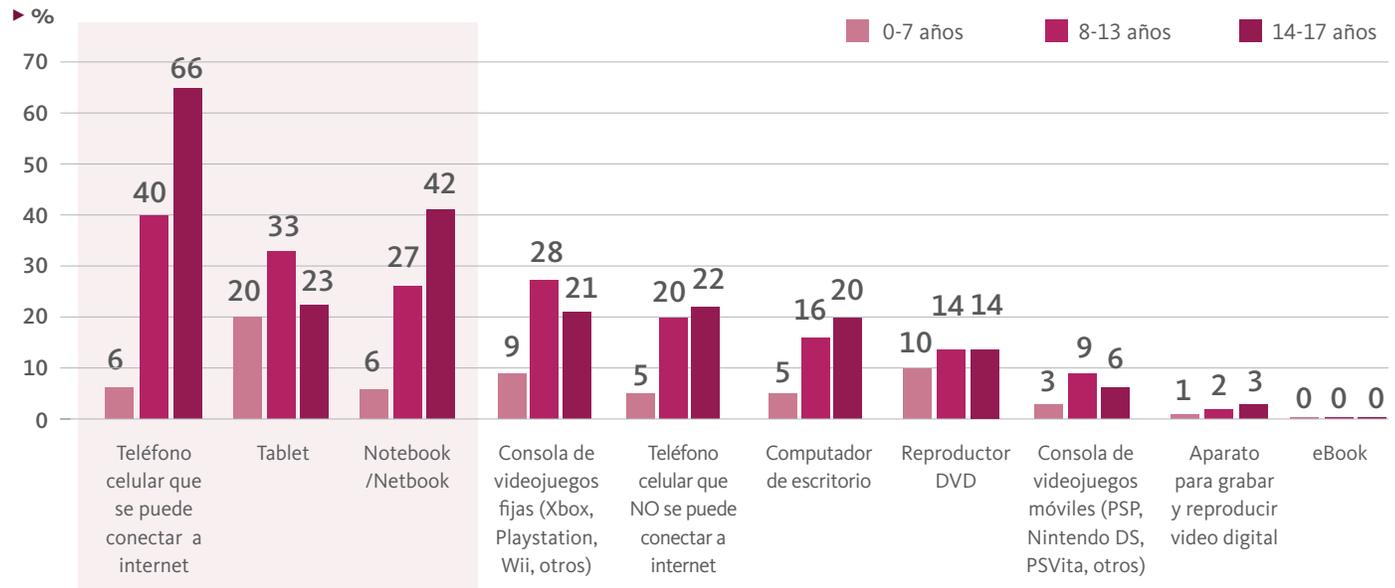
Base: Hogares con personas menores de 18 años = 47,1% (Nº 2.580 personas)



BASE TOTAL: 2.580 CASOS

PROPIEDAD DE TECNOLOGÍA EN PERSONAS MENORES DE 18 AÑOS, SEGÚN SEGMENTO DE EDAD

Porcentaje de hogares con personas menores de 18 años: 47,1% del total

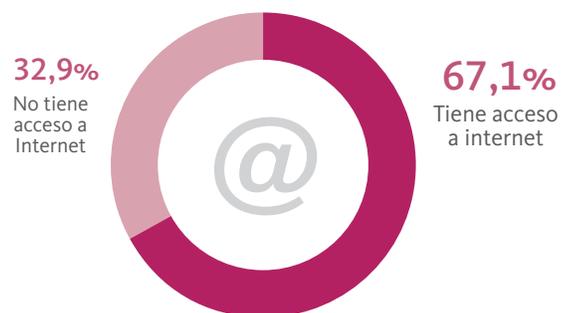


BASE TOTAL: 2.580 CASOS

Acceso a Internet

DISPONIBILIDAD DEL SERVICIO

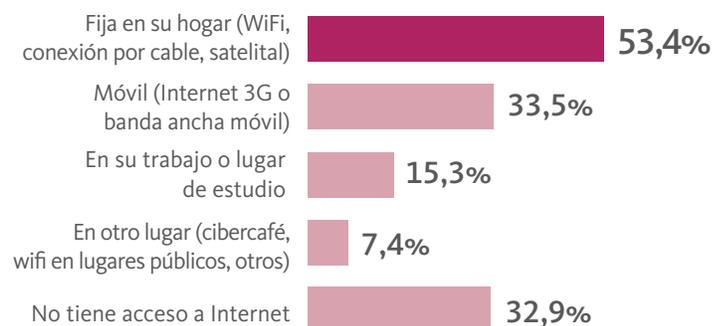
Cifras a nivel nacional



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

ACCESO SEGÚN LUGAR DE CONEXIÓN

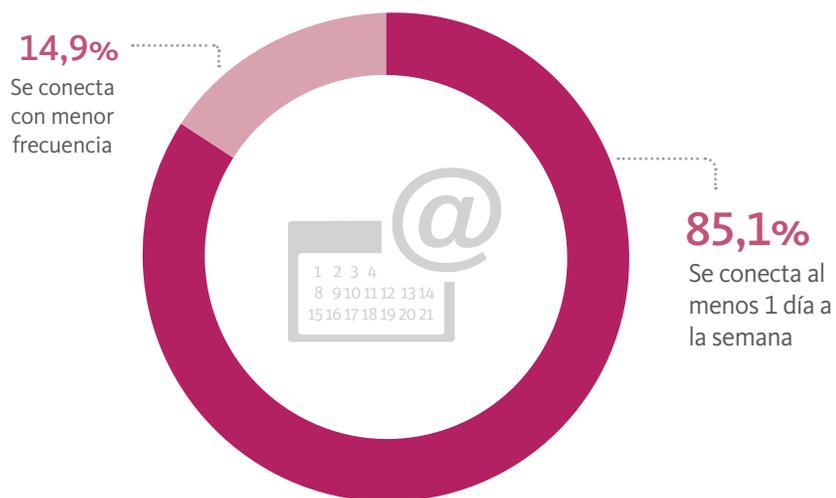
Porcentaje de "sí". Alternativas no son mutuamente excluyentes



BASE TOTAL: 5.479 CASOS

CONEXIÓN A INTERNET CON FINES PERSONALES

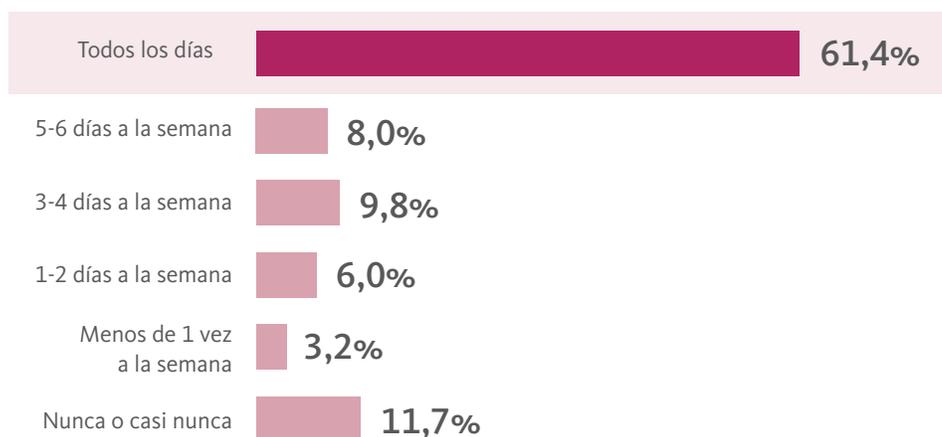
En base a encuestados que tienen acceso a internet



BASE TOTAL: 3.676 CASOS

FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET CON FINES PERSONALES

En base a encuestados que tienen acceso a internet



BASE TOTAL: 3.676 CASOS